

Philippe Bourdeau (Dir.). Les sports d'hiver en mutation. Crise ou révolution géo-culturelle ? Editions Hermès-Lavoisier, Paris, 2007, 250 p.

Avant-propos

Les sports d'hiver occupent une place de premier plan dans le tourisme européen, non seulement par l'ampleur des opérations d'aménagement suscitées depuis 50 ans dans la plupart des massifs de montagne, mais aussi par la forte dimension symbolique qu'ils revêtent dans la « civilisation des loisirs », sans oublier le poids économique considérable qu'ils représentent pour les territoires, les filières d'activité et l'ensemble des professions et populations concernées de près ou de loin par la « filière ski ».

Pourtant, l'univers du tourisme sportif hivernal est parcouru par de nombreuses incertitudes liées non seulement aux menaces tangibles de changement climatique, mais aussi à des évolutions ou ruptures structurelles et culturelles qui remettent en question le modèle de développement socio-économique sur lequel il repose : maturité du marché, émergence de « nouvelles glisses », moindre demande sportive, montée d'une exigence de qualité environnementale, remise en question de la notion de station dans un contexte de post-modernité territoriale, nouvelles exigences de gouvernance et d'ancrage culturel, création de snow-domes urbains, concurrence d'autres destinations hivernales, développement de nouvelles pratiques résidentielles, question du travail saisonnier, gestion des risques, etc.

Pour de nombreux observateurs, le système des sports d'hiver hérité de la seconde moitié du XXe siècle repose désormais sur un modèle « épuisé » et se trouve d'ores et déjà engagé dans une recomposition portée par de graves crises et de drastiques adaptations. Cependant, alors que le modèle « industriel » porté par les plus grandes stations semble faire figure d'horizon indépassable, d'autres voies plus « culturelles et territoriales » sont relancées ou s'amorcent et incitent à examiner l'avenir de la plupart des destinations touristiques hivernales sous un angle renouvelé. Dans ce contexte de profonde mutation, cet ouvrage fait le point sur l'évolution de la pratique des sports de neige (première partie), identifie et discute les variables-clés de l'avenir des stations de sports d'hiver (deuxième partie) et examine les modèles, stratégies et ressources d'action des territoires du tourisme de montagne (troisième partie). Cette démarche croise l'apport de recherches récentes conduites dans différents pays de l'arc alpin (France, Allemagne, Suisse, Italie) à partir de plusieurs points de vue de sciences sociales (sociologie, géographie, économie) et du regard empirique d'acteurs de terrain (directeur d'office de tourisme, cadres de fédérations sportives, architecte-urbaniste, experts en ingénierie touristique et sportive). Cette approche plurielle revendique une liberté de ton qui, sans jamais être polémique, assume un questionnement critique trop souvent absent des publications sur le tourisme en général, et sur les sports d'hiver en particulier. Sans prétendre à l'exhaustivité ni à l'énoncé d'une « doctrine » quelconque, la diversité des contributions mises en oeuvre trace un ensemble de pistes – et parfois de hors-pistes – de réflexion et d'orientation de l'action qui se situent au coeur des débats sur l'avenir du tourisme de montagne. C'est donc dans une perspective d'échanges et de partage d'expériences que s'inscrivent collectivement les auteurs de l'ouvrage, en invitant le lecteur à l'élaboration d'une intelligence culturelle et territoriale du tourisme de montagne.