

Philippe Bourdeau (Dir.). Les sports d'hiver en mutation. Crise ou révolution géoculturelle ? Editions Hermès-Lavoisier, Paris, 2007, 250 p.
<http://www.lavoisier.fr/notice/fr419069.html>

Table des matières

Avant-propos

Philippe BOURDEAU, Laboratoire PACTE-Territoires et Institut de Géographie Alpine

Introduction. L'or blanc : de l'épopée à la complexité

Philippe BOURDEAU

1. L' « invention du ski » et l'épopée des stations
2. La crise et les innovations
3. De multiples variables pour une nouvelle donne
4. Les affres du changement climatique
5. L'environnement dans les stations : un invité de dernière minute
6. Des sports d'hiver aux sports divers : révolution géoculturelle et recomposition des usages récréatifs de la montagne
 - 6.1. Une hybridation géoculturelle montagne-mer-ville
 - 6.2. La dialectique été-hiver : cloisonnement ou complémentarité ?

PREMIÈRE PARTIE. SPORTS DE NEIGE : DYNAMIQUES D'ÉVOLUTION

Chapitre 1. La glisse en station

Véronique REYNIER et Kévin VERMEIR, Laboratoire Sens, Université Joseph Fourier

- 1.1. Introduction.
- 1.2. Qu'est-ce que la glisse ?
- 1.3. La diversification des pratiques en station
- 1.4. L'émergence des styles de pratiques
- 1.5. Nouvelles glisses, conflits et controverses.
- 1.6. Conclusion
- 1.7. Note méthodologique
 - 1.7.1. Choix des stations
 - 1.7.2. Détermination du taux de sondage
 - 1.7.3. Mode de passation et choix de pratiquants
 - 1.7.4. Traitements statistiques et résultats

Chapitre 2. L'offre d'espaces de nouvelles glisses en France : vers un bilan critique

Julien CURTET, Société LTD Conseil en communication et presse spécialisée

- 2.1. Une évolution structurelle porteuse de démocratisation.
 - 2.1.2. Les conséquences du renouveau du ski
 - 2.1.3. L'initiation comme credo du développement
- 2.2. Disparités et promesses
 - 2.2.1. L'accroissement de l'offre : du mythe à la réalité
 - 2.2.2. Les ENG *freestyle* : un secteur à forte concurrence
 - 2.2.3. Panorama succinct de l'offre française d'ENG : dépasser les idées reçues
 - 2.2.4. La diversité des concepts d'aménagement : retour vers le pratiquant ?
 - 2.2.5. Un retard structurel comblé, mais la permanence d'un décalage par rapport au modèle américain.
- 2.3. Bilan et projection vers l'avenir
 - 2.3.1. Un enjeu : la professionnalisation des gestionnaires
 - 2.3.2. Une concurrence exacerbée, de l'hiver à l'été

- 2.3.3. De nouveaux usages et une nouvelle conception du domaine skiable
- 2.4. Synthèse et conclusion

Chapitre 3. Le ski alpin entre crise, ruptures technologiques et renouveau

Nicolas DUPUY, Conseil Général de l'Ardèche et Fédération française de ski

- 3.1. Introduction
- 3.2. Ces objets glissants non identifiés
 - 3.2.1. De la cohabitation au divorce
- 3.3. Vers un renouveau du ski dans les années 1990
- 3.4. Ski *versus* snowboard ?
- 3.5. Conclusion : entre *high tech* et *vintage* ?

Chapitre 4. L'ancrage institutionnel et territorial spécifique d'une contre-culture assagie : le snowboard

Eric APILLI, Hautes Alpes Snowboard

- 4.1. Introduction
- 4.2. Le snowboard comme sport olympique
- 4.3. La dualité entre le snowboard associatif et le ski fédéral
- 4.4. L'émergence d'un modèle associatif spécifique
- 4.5. Le snowboard comme vecteur d'identité territoriale : le retour des *outsiders* ?
- 4.6. Conclusion

Chapitre 5. Le ski sans montagnes ? Le tourisme de neige entre Alpes et snow-domes

Jürgen SCHMUDE, Université de Regensburg, Allemagne

- 5.1. Introduction.
- 5.2. Quelques considérations méthodologiques
- 5.3. Notoriété et attraction géographique des snow-domes
- 5.4. Attentes et opinions
- 5.5. Utilisation potentielle et fréquentation effective des snow-domes
- 5.6. De la demande au marché potentiel
- 5.7. Conclusion

DEUXIÈME PARTIE. STATIONS : VARIABLES-CLÉS POUR L'AVENIR

Chapitre 6. Le changement climatique comme facteur de mutation d'une pratique sportive de masse

Jean-Christophe LOUBIER, Université de Genève, Suisse

- 6.1. Introduction : les domaines skiables, objets économiques fondés sur un pari
- 6.2. Le domaine skiable comme objet économique fonctionnel
- 6.3. Le changement climatique et ses conséquences dans les Alpes : les grandes lignes
 - 6.3.1. Les systèmes physiques
 - 6.3.2. Les systèmes écologiques
 - 6.3.3. Les systèmes économiques
- 6.4. Les stratégies d'adaptation des domaines skiables
 - 6.4.1. Garantir le ski
 - 6.4.2. Diversifier l'offre
- 6.5. Conclusion : les mondes possibles pour les pratiques sportives de masse

Chapitre 7. Architectures de stations : bienvenue dans le grand Disneyland alpin !

Marie WOZNIAK, Architecte urbaniste de l'Etat, Ministère de l'Equipement

- 7.1. Introduction
- 7.2. Le cadre bâti, une animation ?

- 7.3. Le néo-style montagnard
 - 7.3.1. Un ancrage dans le temps et l'espace ?
 - 7.3.2. Architectures du dépaysement
 - 7.3.3. La montagne « à vendre »
 - 7.3.4. Un modèle « épuisé »
- 7.4. Le *Disneyland* alpin
 - 7.4.1. Une fiction territoriale
 - 7.4.2. Arc 1950 : « la vraie vie d'un village savoyard »
 - 7.4.3. La culture locale pour référence
- 7.5. Une « tradition » soi-disant « locale » ou du patrimoine au simulacre
- 7.6. Conclusion

Chapitre 8. L'immobilier en station de sports d'hiver : du laisser-faire au savoir-faire ?

Christophe CLIVAZ, Haute-école Valaisanne, Suisse

- 8.1. Introduction.
- 8.2. Evolution de la structure d'hébergement dans les stations de sports d'hiver
 - 8.2.1. La situation en France
 - 8.2.2. La situation en Suisse
- 8.3. Les problèmes actuels de l'immobilier en station de sports d'hiver
 - 8.3.1. Les problèmes liés à la structure d'hébergement
 - 8.3.1.1. Augmentation des lits froids
 - 8.3.1.2. Diminution de la part des lits hôteliers dans l'offre d'hébergement
 - 8.3.1.3. Vétusté du parc immobilier
 - 8.3.1.4. Difficultés pour la population d'accéder à la propriété et de trouver un logement
 - 8.3.1.5. Difficulté pour les salariés permanents ou saisonniers de trouver un logement
 - 8.3.1.6. Augmentation des résidences principales
 - 8.3.2. Les problèmes financiers et environnementaux
 - 8.3.2.1. Coûts liés à la construction et à l'entretien des infrastructures publiques
 - 8.3.2.2. Dépendance fiscale par rapport aux propriétaires de résidences secondaires
 - 8.3.2.3. Dégradation de l'environnement et atteinte au paysage
 - 8.3.2.4. Perte de l'ambiance villageoise
- 8.4. Quelles solutions pour un développement équilibré de l'immobilier ?
 - 8.4.1. Freiner la croissance des lits froids
 - 8.4.2. Réchauffer les lits froids
 - 8.4.3. Créer de nouveaux lits chauds
 - 8.4.4. Soutenir l'hôtellerie
- 8.5. Conclusion

Chapitre 9. Les actions de prévention et de gestion des risques dans les sports de neige

Bastien SOULÉ, Université de Basse-Normandie

- 9.1. Introduction
- 9.2. Les stations de sports d'hiver : des sites accidentogènes nécessitant une gestion des risques adaptée
- 9.3. L'organisation formelle de la sécurité
- 9.4. Le fonctionnement concret des dispositifs de sécurité
- 9.5. Conclusion : des risques acceptables ?

Chapitre 10. Risques d'avalanches et activités hors-pistes : Entre attractivité touristique et gestion des risques, quelle voie pour la prévention dans les domaines skiables ?

Vincent BOUDIÈRES, Laboratoire Territoires-PACTE et CEMAGREF

10.1. Introduction

10.2. Les domaines skiables, au coeur d'une demande en mutation

10.2.1. Les domaines skiables, des territoires de pratiques et de régulation en mutation

10.2.2. Les risques d'avalanches dans les domaines skiables, une gestion externalisant le pratiquant ?

10.3. Gestion des risques dans les domaines skiables, quel ressort d'adaptation ?

10.3.1. Des démarches de prévention alternatives

10.3.2. Régimes de gestion des risques et modèles touristiques : une dépendance culturelle forte

10.4. Conclusion

TROISIÈME PARTIE. TERRITOIRES TOURISTIQUES DE MONTAGNE : MODELES, STRATEGIES ET RESSOURCES POUR L'ACTION

Chapitre 11. Mais qu'arrive-t-il à nos territoires de montagne « cartes postales » ?

Alain BOULOGNE et Thomas DUBOEUF, Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes

11.1. Introduction

11.2. Le niveau communal ou le manque d'expertise et de prospective des communes rurales

11.2.1. La gestion foncière

11.2.2. La gestion immobilière

11.2.3. La question du logement des saisonniers

11.2.4. La question du logement des habitants permanents

11.2.5. La question de la réhabilitation de l'immobilier de loisir

11.2.6. Les résidences secondaires : la base du « système station » à la française

11.2.7. La tentation des ZRR

11.3. Le niveau intercommunal ou la faiblesse de l'intercommunalité touristique de projet

11.4. Le niveau étatique ou le désengagement de la DDE

11.4.1. Quelle(s) structure(s) pour remplacer les compétences de cet appareil étatique ?

11.5. Conclusion : plaidoyer pour un renouveau de l'action publique dans les stations de sports d'hiver

Chapitre 12. L'ancrage territorial des stations de montagne : trajectoires et marges de manœuvre

Emmanuelle MARCELPOIL, CEMAGREF Grenoble

12.1. Introduction

12.2. L'intégration de la dimension territoriale : le modèle des systèmes touristiques localisés

12.3. La diversité des trajectoires d'évolution des STL

12.4. L'ancrage des STL ou l'expression des marges de manœuvre des acteurs

12.5. Conclusion

Chapitre 13. S'adapter ou décliner ! Enjeux et défis pour les stations touristiques de montagne

Eric ADAMKIEWICZ, Université Paul Sabatier Toulouse 3 et Office de Tourisme de Bourg St Maurice Les Arcs

13.1. Introduction

13.2. Le ski : l'atout et le handicap majeur des stations de montagne

13.3. Le client zappeur

13.4. Une logique saisonnière qui sclérose les pensées, et une tarification illogique

13.5. Un sauvetage par la rurbanisation

13.6. Un hébergement majoritairement obsolète

13.7. A la recherche de nouvelles clientèles

13.8. Conclusion

Chapitre 14. Ambiance et univers culturels dans les stations de sports d'hiver

Jean CORNELOUP, Laboratoire PACTE-Territoires et Université Blaise Pascal

14.1. Introduction.

14.2. Les univers culturels : de la modernité à la post-modernité touristique

14.3. La lente montée de la transmodernité

14.4. Conclusion

Chapitre 15. Tourisme de montagne : le futur est « post »

Luigi GAÏDO, Université de la Vallée d'Aoste et I.R.E. srl, Italie

15.1. Introduction

15.2. Tourisme ou post-tourisme ?

15.2.1. La culture industrielle tayloriste et le tourisme

15.2.2. Le post-tourisme : la fusion de l'ici et de l'ailleurs, du temps libre et des vacances

15.3. La globalisation « en taches de léopard » avec les super héros du post-tourisme : les voyages *low cost*

15.4. Au-delà du produit.

15.4.1. La situation

15.4.2. La consommation touristique : expérience ou situation ?

15.5. La station en tant que système de « situations », le polycentrisme et le positionnement par les thématiques

15.6. Innover : de l'aspect matériel à l'immatériel

15.7. Conclusion : retrouver le goût du risque (calculé)

Conclusion. L'« après-ski » a commencé

Philippe BOURDEAU

1. Sports d'hiver, sports d'hier ? L'épreuve d'une logique de crise

2. Le tourisme de neige : industrie ou culture ?

3. Les Alpes comme champ d'expérimentation post-touristique ?

3.1. Stations : au-delà des évidences

3.2. Le post-tourisme comme nouvelle grille de lecture ?

4. Vers une intelligence culturelle et territoriale du tourisme de montagne ?

5. Pistes et hors-pistes de conclusion

Bibliographie