

## I – 2 Travaux publics

### Doctorat

Corneloup J., *“Escalades et société ; contribution à l’analyse du système, du communicationnel et du social”* – Thèse pour le Doctorat en Sciences (STAPS) de l’Université de Paris Sud-Orsay, 1993, 3 tomes et annexes; 730 p. Membres du jury : Marc Guillaume, Michel Maffesoli, Jean-Pierre Pages, Christian Pociello, Daniel Taupin,.

### Publications d’ouvrages

- 1 – Corneloup J., *Les théories sociologiques de la pratique sportive*, PUF, Paris, 2002.
- 2 – Co-responsable de deux numéros de la revue européenne de management du sport (REMS) sur le thème de l’observation des sports de nature (publication 2004).
- 3 – Soulé B. et Corneloup J., *Sociologie du risque dans les pratiques sportives*, Armand Colin, Paris, 2006.
- 4 – Corneloup J. (ss la direction), *Sciences sociales et loisirs sportifs de nature*, ouvrage collectif en cours de réalisation. 2006.

### Publications dans des revues internationales

- 1 – Corneloup J. (1991), *“Escalades et post-modernité”*, in *Société*, Dunod, n° 34, pp. 385-395.
- 2 – Corneloup J. (1995), *“La problématique du risque en escalade”*, in *“Espaces et Sociétés”* (n° 72), pp. 97-115.
- 3 – Corneloup J. (1997), *“Risque, opinion publique et escalade”*, in *Société*, n° 55, De Boeck, pp. 23-40.
- 4 – Corneloup J. (1999), *“Les imaginaires en escalade”*, *Les Cahiers de l’Imaginaire*, n° 18, pp. 28-37
- 5 – Corneloup J. (1999), *“Pour une autre approche en management du sport”*, *Revue Gestion* 2000, Belgique, pp. 33-60.
- 6 – Bourdeau Ph., Corneloup J. et Mao P. (2002), *“ Adventure sports and tourism in the french mountains ”*, *Current Issues in Tourism*, London., vol. 5, n° 1, pp. 22-32
- 7 – Soulé B., Corneloup J. (2001), *“ La gestion des risques en station de sports d’hiver : le cas de la station-village du Mont Dore ”*, *Revue européenne de management du sport*, n° 5, pp. 69-118.
- 8 – Soulé B., Corneloup J. (2001), *“ La place du public dans le dispositif de sécurité en station de sports d’hiver ”*, *revue STAPS*, pp. 43-60.
- 9 – Corneloup J., Bouhaouala M., Vachée C., Soulé B. (2001), *“ Formes de développement et positionnement touristique des espaces sportifs de nature*, *revue Loisir et société*, Canada, vol. 24, n° 1, pp. 21-46.
- 10 – Corneloup J. et Bourdeau Ph. (2002), *“Culture professionnelle et métiers du tourisme sportif de montagne ”*, *revue Theoros. Canada*, 2002, vol. 20, n° 3, pp. 32-44.
- 11 – Soulé B., Corneloup J. (2002), *“Logiques d’action et conflits entre intervenants du secours en montagne ”*, in *Les cahiers de la sécurité intérieure*, pp. 81-101.
- 12 – Corneloup J., Mao P., Vachée C., Bouhaouala M. (2003), *« Formes de développement des sites sportifs de nature »*, *International Journal of Fieldwork Studies*, *revue anglaise*, vol 1 (1), (ejournal), pp. 67-81.
- 13 – Mao P., Corneloup J., Bourdeau Ph. (2003), *« Analyse des processus de territorialisation des hauts lieux de pratiques touristiques et sportives de nature ; l’exemple des Gorges du Verdon »*, *revue Théoros (Canada)*, PUQ, N° 22, 2, pp. 52 – 62.

- 14 – Corneloup J. (2004), L'enquête d'opinion dans l'étude des pratiques sportives de montagne, in *Bulletin de méthodologie sociologique*, Juillet 2004, n° 83, pp. 19 - 42.
- 15 – Corneloup J. (2004), Sociologie de l'action et processus d'ancrage à la pratique de l'alpinisme chez les aventuriers de la montagne, in *Loisirs et sociétés*, vol. n° 27, n° 1, pp. 251-284.
- 16 – Bourdeau Ph., Corneloup J., Mao P. (2004), Les interactions entre cultures sportives de montagne et territoires : un état des lieux de la recherche française depuis 1990, in *Cahiers de géographie du Québec*, Université Laval, Canada, Vol ; 48, n° 133, pp. 33 - 46.
- 17 – Corneloup J. (2004), Les ressources culturelles dans la gestion des territoires touristiques de nature, in revue *Géo Maghreb*, article accepté.
- 18 – Corneloup J., Bourdeau Ph., Mao P. (2004), Le marquage culturel des territoires sportifs de nature, *revue de géographie alpine*, déc. 2004, pp.21-32.
- 19 – Soulé B., Corneloup J. (2004), Risk management in mountain sports areas : the case of a French ski resort (Val Thorens), *Journal of Sport Tourism*, 9 (2), pp.141-157.
- 20 – Corneloup J. (2005), Place du marché dans le fonctionnement des loisirs sportifs de nature, *Téoros*, article accepté. Publication juillet 2005.
- 21 – Corneloup J., Soulé B. (2005), La gestion des risques dans les stations de sports d'hiver françaises : prise en compte de la demande sociale pour la mise en place d'une gouvernance sécuritaire, in *Espaces et sociétés*, article accepté.
- 22 – Mao P., Corneloup J. (2005), Concurrence autour des formes de développement des Gorges de l'Ardèche, in *Loisirs et sociétés*, article accepté.
- 23 – Soulé B. Corneloup J. (2005), Le rôle des médias dans la gestion des risques, *Journal of Sport-Tourism*, article accepté.

#### **Publications dans des revues françaises en sciences sociales**

- 1 – Soulé B. et Corneloup J. (1998), "*Le risque dans les pratiques sportives de la jeunesse*", revue *Corps et Culture*, Montpellier, n° 3, pp.107-130.
- 2 – Corneloup J. (1999), "*Sociologie des topos d'escalade*", in *Espaces – Modes d'emploi*, Dossier de la revue de *Géographie Alpine*, n° 20, pp. 31-40.
- 3 – Corneloup J. (2000), "*Le concept de station sportive en milieu rural, l'exemple du Val de Sioule en Allier*", *Montagnes Méditerranéennes*, n° 11, pp.33-40.
- 4 – Corneloup J. (2000), "*Les modèles de développement en management des espaces de nature*", *Montagnes Méditerranéennes*, n° 11, pp.95-100.
- 5 – Bourdeau Ph., Corneloup J. (2001), "*Métiers sportifs de la montagne et culture professionnelle*", *Montagnes Méditerranéennes*, n° 13, pp. 105-119.
- 6 – Corneloup J et Soulé B. (2002), "*Les cultures sportives de la prise de risque en nature*", revue *Espaces*, n° 73, pp. 32-52.
- 7 – Soulé B. et Corneloup J. (2002), "*La gestion des risques dans les stations de sports d'hiver*", revue *Espaces*, n° 73, pp. 81-98.
- 8 – Corneloup J., Bourdeau Ph., Mao P. (2004), « *Vers la mise en place d'un système d'intelligence informationnelle dans l'observation des sports de nature* », revue européenne de management du sport.

#### **Publications dans des ouvrages collectifs nationaux**

- 1 – Corneloup J. (1991), "*Les styles de pratique en escalade... des idéologies en interaction*", in *Escalade 89, Actio*, Dupuis Ed., Joinville, pp. 40-50.
- 3 – Corneloup J. (1998), "*Pratiques d'escalade et urbanité*", (comité de lecture), in "*Le sport dans la ville*", ss la direction de C. Vivier et J.F. Loudcher, L'Harmattan, Paris, pp. 247-260.

- 4 – Corneloup J. (1999), " *Le Communicationnel, un référentiel d'analyse des pratiques d'escalade durant la modernité* ", (comité de lecture), in L'histoire du sport, l'histoire des sportifs, ss la direction de J. M. Delaplace, L'Harmattan, Paris, pp. 351-372.
- 5 – Corneloup J. (2002), " *Comment devient-on alpiniste* ", in Deux siècles d'alpinisme européens, ss la direction de J. DeFrance et O. Hoibian, L'Harmattan, Paris, pp. 219-247.
- 6 – Corneloup J. (2003), « *Les cultures sportives de la montagne d'aujourd'hui et de demain* », in Les Pyrénées entre deux mondes, PUP, Perpignan, pp.135-162.
- 7 – Corneloup J. (2003), « *Gestion du risque dans les activités sportives de nature et milieux extrêmes*, in La logistique des milieux extrêmes, ss la direction de Pascal Lièvre, Ed. Hermès, pp. 99 - 110.
- 8 – Corneloup J. (2005), « *Les logiques professionnelles dans les pratiques sportives de nature* », in Le tourisme sportif, collection "sport et sciences humaines" des PU du Septentrion, ss la direction de C. Sobry, sous presse.
- 9 – Corneloup J., Mao P. et Bouhaouala M. (2004), Forme de développement de sites sportifs de nature : l'exemple du Verdon. In *Afrique francophone et développement du sport : du mythe à la réalité*. Ss la direction de Bouchet P. et Kaach M., L'Harmattan, Paris, pp. 205-228.
- 10 – Mao P., Corneloup J. et Bourdeau Ph. (2004), Objets géographiques et formes de développement autour des Gorges du Verdon, in *L'effet géographique*, ss la direction de Debarbieux B. et Fourny M. C., MSH Alpes, Grenoble, pp. 181-196.
- 11 – Bourdeau Ph., Corneloup J., Mao P. (2005), Les enjeux de la montagne sportive, in *La montagne d'aujourd'hui et de demain*, L'Harmattan, Paris, à paraître.
- 12 – Corneloup J. (2005), D'une corps à l'autre dans les pratiques sportives de nature, in *Le corps en milieu alpin*, ss la direction de G. Boëtsch, Edisud, à paraître.
- 13 – Corneloup J., Bourdeau Ph. (2005), Tourisme et sensations : l'essor des pratiques sportives et extrêmes, Ouvrage collectif, sous la direction de Pascal Desmichel, *L'histoire du tourisme*, Editions Bréal.
- 14 – Bourdeau Ph. Corneloup J. (2005), Sports et montagne, ouvrage collectif, sous la direction de Pascal Desmichel, *L'histoire du tourisme*, Editions Bréal.

#### **Publication dans des ouvrages collectifs internationaux**

- 1 – Bourdeau Ph., Corneloup J., Mao P. (2004), « *Dynamics of Change and Challenges for Sustainable Development Of Adventure Sports and Tourism* », in Ritchie, B.W. & Adair, D. (eds). Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues. Clevedon: Channel View Publications.
- 2 – Corneloup J. et Mao P. (2004), Eléments de réflexion sur la mise en œuvre d'un développement touristique durable des territoires sportifs de nature, in *Le Tourisme durable*, ss la direction de Saigh Bousta R. et Albertini F., CRCM, Université de Marrakech, pp. 327-345.
- 3 – Bourdeau Ph., Corneloup J., Mao P. (2004), Adventure Sports and Tourism in the French Moutains : Dynamics of Change and Challenges for Sustainable, in *Sport Tourism interrelationships, Impacts and Issues*, Chanel View Publications, Clevedon , pp. 101-116.

#### **Publications dans des actes de colloque**

- 1 – Corneloup J. (1991), " *Production et consommation de la valeur en escalade* ", in Actes des II<sup>o</sup> assises des activités de pleine nature, UFR STAPS, Toulouse, pp. 85-104.
- 2 – Corneloup J. (1995), " *Le masculin et le féminin en escalade* ", Les actes du colloque international "Sport, culture et tradition" (comité de lecture), ss la direction de C. Pigeassou, pp. 321-330.

- 3 – Corneloup J. (1995), "*Média et styles de pratique en escalade*", Les actes du colloque international "Sport, culture et tradition" (comité de lecture), ss la direction de C. Pigeassou, pp. 282-295.
- 4 – Corneloup J. (1995), "*Les nouvelles formes de sociabilité en escalade*", in les actes du colloque international Sport, relations sociales et action collective, comité de lecture, coordinateurs : J. P. Augustin et J. P. Callède, Talence, édition de la MSHA, pp.199-210.
- 5 – Corneloup J. (1998), "*Les apports de l'anthropologie au management du sport*", in Actes du 1<sup>o</sup> congrès de la société française de management du sport, (comité de lecture), pp. 174-193.
- 6 – Corneloup J. (1998), "*Les études d'opinion publique comme aide à la décision dans la déclinaison de politiques sportives locales*", in Actes du 1<sup>o</sup> congrès de la société française de management du sport, (comité de lecture), pp. 99-109.
- 7 – Corneloup J. (1999), "*La gestion des risques : éloge à la complexité*", Journées Eurathlon, Sécurité des pratiquants sportifs de la montagne, éd. ENSA Chamanix.
- 8 – Corneloup J. (1999), "*Les services de la sécurité en montagne : un management anthropologique*", 2<sup>o</sup> congrès de la société française de management, ss la direction de C. Pigeassou, Montpellier, déc. 1998. Actes du colloque, pp. 156-169.
- 9 – Corneloup J. (1999), "*Le risque dans la gestion de stations de ski*", Journées Eurathlon, in Sécurité des pratiquants de sports d'hiver, Ed. ENSA, Chamonix.
- 10 – Corneloup J. (1999), "*Le management des lieux, des pratiques et de la nature*", communication au séminaire sur l'aménagement d'un parc régional en Aquitaine, le 7-8 mars 1999. Actes du colloque.
- 11 – Soulé B., Corneloup J. (2000), "*Le marketing de la sécurité et des pratiques à risque dans les stations de ski*", 4<sup>o</sup> séminaire du marketing du sport, actes, pp. 123-145.
- 12 – Soulé B., Corneloup J. (2000), "*La gestion des risques dans les stations de ski*", in Les actes du 3<sup>o</sup> congrès de la société française de management du sport, ss la direction de C. Pigeassou.
- 13 – Bourdeau Ph., Corneloup J. et Mao P. (2000), "Models of development of tourist areas in nature settings", *Sports generated tourism : exploring the nexus ; proceedings of the first Australian sports tourism symposium*, 5-7 October, Canberra, pp. 47-56.
- 14 – Corneloup J. (2002), "*Processus d'ancrage à l'alpinisme*", Actes du colloque ARIS, CDROM.
- 15 – Corneloup J. (2000), "*Le Verdon : formes de développement remarquables*", Actes du colloque, Rabat, Maroc, CDROM.
- 16 – Corneloup J., Mao P. (2002), « *Formes de développement des sites sportifs de nature : l'exemple du Verdon* », in Actes du colloque « Territoires et marchés », Université de Savoie, Chambéry, CDROM.
- 17 – 6 – Corneloup J. (2004), « *Expertise du marché des loisirs sportifs de nature* », in Les actes, Expériences, savoirs, savoirs-faire, Publication Millau.

### **Publication dans des revues institutionnelles et dans Universalis**

- Corneloup J., "*Escalades : entre risque et ludisme*", article pour l'Encyclopédia Universalis (la vie au quotidien) – 1995, pp.346-350.
- Corneloup J., *Portrait d'un alpinisme : Patrick Bérhault*, Universalis, 2005.
- Corneloup J. (2004), D'hier et d'aujourd'hui. Evolution du marketing des loisirs sportifs de nature, in Les Cahiers Espaces, n<sup>o</sup> 81, mai, pp. 104-116.
- Corneloup J., Bourdeau Ph. (2004), Les sports de nature. Entre pratiques libres, territoires et logiques institutionnelles, in Les Cahiers Espaces, n<sup>o</sup> 81, mai, pp. 117-125.

### Publications dans des magazines

- 1 – Corneloup J., "Un pont et une porte", revue de montagne Alpirando, Mars-Avril 1999, pp. 54-55.
- 2 – Corneloup J., "L'alpinisme et les années 2000", revue de montagne Alpirando, déc. 1999.
- 3 – Corneloup J., "La montagne des émotions olfactives", in revue de montagne Alpirando, Sept. 2000, n° 224, pp. 18-21.
- 4 – Corneloup J., " L'aventure de haut-niveau existe-t-elle encore ? ", in revue de l'ENSA, 2000, pp. 41-43.

### Synthèse sur les publications et les contrats

<b>Etat des publications et des contrats</b>	
Publications (total)	79
Contrats (total)	15
<b>Détail des publications</b>	
Doctorat	1
Ouvrages	4
Revue internationale en sciences sociales	23
Revue nationale en sciences sociales	8
Publications dans des ouvrages collectifs	13
Publications dans des actes de colloque (nationaux et internationaux)	18
Publications diverses	11
<b>Evaluation des revues scientifiques</b>	
Classification CNRS (revues internationales)	10 (B)
A – B – C (ex. de revues B : ARSS, revue française de sociologie,...)	et 4 (C)

### I – 3 Contrats de recherche

#### Collectivités publiques

- 1 – Corneloup J., "L'escalade et le tourisme de la forêt de Fontainebleau, comme pôle de développement économique en Ile de France " (sur contrat de recherches APRIAM-AFIT, Rapport déposé en juin 1992).
- 2 – Corneloup J., "Le Saussois comme pôle touristique d'importance dans la dynamique économique de la Bourgogne"; Rapport de recherches du Contrat APRIAM-AFIT, juin 1992.
- 3 – Pociello C., Corneloup J., "Recherches sur les idéologies de la nature dans les pratiques sportives "écologiques" des citoyens; l'exemple des grimpeurs parisiens dans la forêt de Fontainebleau"; Essai de généralisation; Rapport de recherches au Ministère de l'Environnement (SRETIE), sept. 1993, 155 p. (plus 48 p. de tableaux de résultats).

- 4 – Corneloup J., *"Sports et loisirs sportifs clermontois : attentes, représentations et opinions"*, rapport de recherche, contrat ville de Clermont-Ferrand-Laboratoire d'anthropologie des pratiques corporelles, Juillet 1997.
- 5 – Corneloup J., *"Dynamique du loisir sportif dans l'Allier"*, rapport de recherche, contrat Conseil général de l'Allier-Laboratoire STAPS, Mars 1999.
- 6 – Corneloup J. *"La gestion des pratiques sportives dans le département de l'Allier"*, Rapport de recherche, contrat Conseil général de l'Allier – Laboratoire STAPS, Juillet 1999.
- 7 – Mao P., Bourdeau Ph., J. Corneloup J., « *Création d'un guide méthodologique des activités sportives de nature et création d'un observatoire des pratiques sportives de nature en Rhône-Alpes* ». Contrat de recherche entre la FFME, le conseil régional Rhône-Alpes et l'association des chercheurs en sports de nature et de montagne. 2001-2002.
- 8 – P. Mao, J. Corneloup, Ph. Bourdeau et al, « *Processus d'ancrage aux pratiques de l'escalade* », Contrat CAF-FFME, 2000-2002.
- 9 – Bourdeau Ph. et Corneloup J., équipe de recherche dans le projet suivant : « *La gouvernance dans les stations de montagne : approche pluridisciplinaire* », au sein de l'institut de la montagne (membre : Le CEMAGREF Unité Développement des Territoires Montagnards, Grenoble, Le CERAT - Institut d'Etudes Politiques, Université Mendés France de Grenoble, Le CISM - Université de Savoie, Le Bourget-du-Lac, TERRITOIRE - Institut de Géographie Alpine, Université Joseph Fourier de Grenoble, 2002 – 2004.  
Corneloup Jean, *La gouvernance culturelle des stations de sports d'hiver. L'exemple des pratiques sportives*, chapitre du rapport sur la gouvernance dans les stations de montagne, Institut de la montagne, Juillet 2004.
- 10 – Corneloup J, Bourdeau Ph., responsable de l'équipe de recherche sur la Chartreuse, membre du comité de pilotage dans le projet suivant : « *Activités économiques et ancrage territorial : l'exemple des stations de montagne* », au sein de l'institut de la montagne, (membre : Le CEMAGREF Unité Développement des Territoires Montagnards, Grenoble, Le CERAT - Institut d'Etudes Politiques, Université Mendés France de Grenoble, Le CISM - Université de Savoie, Le Bourget-du-Lac, TERRITOIRE - Institut de Géographie Alpine, Université Joseph Fourier de Grenoble L'Ecole d'Architecture de Grenoble, Equipe « Architecture, paysage montagne »), 2003 – 2004.  
Corneloup J., Sénil Nicolas, Bourdeau Ph., L'ancrage à Saint-Pierre en Chartreuse, chapitre du rapport sur « *Activités économiques et ancrage territorial : l'exemple des stations de montagne* » (1<sup>o</sup> année), Institut de la montagne

### **Sociétés privées**

- 1 – Corneloup J., « *Étude prospective sur le tourisme en Ardèche et les conséquences en matière de stratégies commerciales pour une société d'aventure* », recherche pour le compte de la société Ardèche, Action, Aventure, juillet 1991.
- 2 – Corneloup J., *"Schéol, du spectacle interactif à l'aventure ludique"*, document marketing pour le compte d'une société du spectacle et de l'aventure sportive : Schéol (Aubenas), sept. 1994.
- 3 – Corneloup J. (sous la direction de), *"La gestion des risques dans la station de ski du Mont-Dore"*, rapport de recherche, contrat Société de remontées mécaniques du Mont-Dore-Laboratoire STAPS, Mars 1999.
- 4 – Corneloup J. (sous la direction de), *"Notoriété et image de la marque Millet en Auvergne"*, Rapport de recherche, contrat Laboratoire STAPS-Entreprise Millet France, Mars 1999.
- 5 – Corneloup J., « *La montagne d'aujourd'hui et de demain* », Contrat de recherche avec la société Millet, Office du tourisme de Chamonix et l'ENSA, Création d'un observatoire des sports de montagne. 2000-2002.

## I – 4 Communications

### Colloque international en sciences sociales

- 1 – Corneloup J., “*Les nouvelles fonctions de la nature dans les sports de nature*”, Conférence internationale sur “les fonctions sociales de la nature”, Chantilly, mars 1993.
- 2 – Corneloup J., “*Espaces et formes de spectacle en escalade*”, Congrès du centenaire, “Cent ans de sociologie : rétrospective et prospective”, Sorbonne, Juin 1993.
- 3 – Corneloup J., “*L’imaginaire dans les pratiques d’escalade*”, Colloque international “Rupture de la modernité”, Montpellier III, décembre 1994.
- 4 – Corneloup J., “*La gestion des pratiques à risque dans les stations de ski*”, colloque “L’éducation aux risques”, XXII<sup>o</sup> journées internationales sur la communication, l’éducation et la culture scientifique et industrielle, Chamonix, mars 2000.
- 5 – Corneloup J., “*Les imaginaires territoriaux des loisirs sportifs*”, XVI<sup>o</sup> Congrès international de l’AISLF, “Une société-monde”, université Laval, Québec, Juillet 2000.
- 6 – Corneloup J., “*Les visions de la nature dans les sports de montagne*”, in XXIII<sup>o</sup> Journées internationales sur la communication, l’éducation et la culture scientifique et industrielle, Chamonix, mars 2001.
- 7 – Corneloup J., Bourdeau Ph, Mao P. et Boutroy E., “*Sports de montagne et territoires dans les Alpes : Etat de la science sur l’interaction entre cultures sportives et espaces de pratique*”, colloque international “Perspective et changement dans les sociétés alpines”, Gap, Juillet 2002.
- 8 – Corneloup J., Mao P., « *Les formes de développement des territoires sportifs de nature* », colloque international « Territoires et marchés », Université de Savoie, Chambéry, sept. 2002.
- 9 – Corneloup J., Mao P., « *Education et formes de développement* », colloque international sur le développement et l’éducation, Niort, Novembre 2002.
- 10 – Soulé B., Corneloup J., « *Sports d’hiver, risque et débat public* », in colloque Activités à risques et démocratie : vers de nouvelles formes de gouvernance ?, Institut européen de Cindyniques, Paris, Mars 2003
- 11 – Corneloup J., Mao P., « *La question du développement dans la gestion des sites sportifs de nature* », in colloque organisé par la faculté des Lettres et des sciences humaines, Marrakech, mai 2003.
- 12 – Corneloup J., Mao P., « *Développement durable et gestion des territoires sportifs de nature* », in Colloque de la sociologie de l’environnement et du développement durable, congrès de l’ACFAS, Québec, Canada, mai 2003.
- 13 – Corneloup J., « *Les structures de l’opinion sportive* », congrès de la société nord-américaine de sociologie, Montréal, octobre 2003.
- 14 – Corneloup J., “*How tourists and tourism will look in future ?*”, ForumAlpinum / AlpWeek 2004, THE ALPS OF THE NEXT GENERATION, from forecast to action, Kranjska gora, Slovenia (Sept. 22 – 25, 2004), organised by : ISCAR (ForumAlpinum), CIPRA (Ann. Spec. Conf.), Alliance in the Alps (Ann. Conf.), Network of Alpine Protected Areas. Conférencier invité.
- 15 – Corneloup J., « *Le système culturel localisé* », colloque international sur les ressources territoriales, octobre 2004, Le Cermosem, Ardèche.

16 – Corneloup J., « *Place de la culture dans le développement du tourisme sportif de montagne au Maroc* », in colloque organisé par la faculté des Lettres et des sciences humaines, Marrakech, mai 2005.

### **Colloque national en sciences sociales**

1 – Corneloup J., « *Etude du micro-communicationnel en escalade* », Communication au colloque : "la vie en plein air", au musée national des arts et des traditions populaires (Paris). Colloque organisé par la Société française d'ethnologie, Paris, mars 1999.

2 – Corneloup J., "*Autour de la théorie du champ et des conflits*", Intervention CNRS-LASMA dans les locaux de l'IRESO, dans le cadre des Journées d'étude sur les structures de l'opinion d'Agoramétrie, Paris, avril 1999.

3 – Corneloup J., "*Le sensible en escalade*", colloque à la Sorbonne, CEAQ, Paris, Juin 2000.

4 – Corneloup J., "*Le concept de station sportive en milieu rural* ", colloque "tourisme sportif et territoire : développement et gestion des espaces de pratiques sportives de pleine nature, CERMOSM, Le Pradel, Ardèche, mars 2000.

5 – Corneloup J., "*Positionnement des interventions par rapport au modèle de développement des espaces sportifs de nature* ", conclusion du colloque "tourisme sportif et territoire", Le Pradel, Ardèche, Mars 2000.

6 – Corneloup J., "*L'observation dans les sports de nature* ", séance plénière, colloque "L'observation dans les sports de nature", Valence, Novembre 2001.

### **Colloque international en sociologie et management du sport**

1 – Corneloup J., "*Structures de l'opinion publique et conflits en escalade*", Congrès scientifique international, sport et montagne, Grenoble, février 1992.

2 – Corneloup J., "*Escalade, montagnes interactives et post-modernité*", Congrès scientifique international, sport et montagne, Grenoble, février 1992.

3 – Corneloup J., "*Le masculin et le féminin en escalade*" et "*Média et styles de pratique en escalade*", Colloque international "sport, culture et tradition", Montpellier, mai 1993.

4 – Corneloup J., "*Média et styles de pratique en escalade*", Colloque international "sport, culture et tradition", Montpellier, mai 1993.

5 – Corneloup J., "*Styles de pratique et applications marketing*", communication au Congrès : "The World of Sport Management and Sport Management Throughout the World". Montpellier. 2-5 octobre 1996.

6 – Corneloup J., "*Les apports de l'anthropologie au management du loisir sportif*", communication au Congrès : "The World of Sport Management and Sport Management Throughout the World". Montpellier, 2-5 octobre 1996.

7 – Corneloup J., "*Comment devient-on alpiniste ?* ", colloque international sur les pratiques d'escalade et de montagne, juin 2000, Nanterre.

8 – Corneloup J., Ph. Bourdeau, P. Mao, "*Les modèles de développement des sites sportifs de nature* ", Symposium, Canberra, Australie, Octobre 2000.

9 – Ph. Boudeau, P. Mao et J. Corneloup, "*Les nouvelles pratiques sportives de montagne en France* ", Symposium, Canberra, Australie, Octobre 2000.

10 – Corneloup J., "*Processus d'ancrage au métier de guide de montagne* ", in Symposium : L'intervention en formation et la transmission de l'expérience professionnelle, colloque ARIS, Grenoble, Déc. 2000.

11 – Corneloup J. et Mao P., "*Le Verdon, historique des formes de développement* " in colloque "Le sport comme vecteur de développement économique et social", Rabat, Maroc Mars 2002.

12– Corneloup J., «*Processus d’ancrage à la pratique de l’alpinisme : entre disposition et interaction* », communication au congrès de la sociologie française de sociologie du sport, Toulouse, oct. 2002.

13 – Corneloup J., « *Les cultures sportives de la montagne* », Congrès international sur les sports de montagne, (conférencier invité), Estoril (Portugal), Novembre 2002.

### **Colloque national en sociologie et management du sport**

1 – Corneloup J., "*Les styles de pratique en escalade... des idéologies en interaction*". Colloque Escalade 89, sur les pratiques d’escalade, Chamonix, 1989.

2 – Corneloup J., "*Production et consommation de la valeur en escalade*", II<sup>o</sup> assises des activités physiques de pleine nature, Toulouse, 1991.

3 – Corneloup J., "*Les nouvelles formes de sociabilité en escalade*", Colloque interdisciplinaire, "Sport, relations sociales et action collective", Maison des Sciences de l’Homme d’Aquitaine, Bordeaux, oct. 1993.

4 – Corneloup J., "*Pratiques d’escalade et urbanité*", communication au colloque "Le sport dans la ville", 6<sup>o</sup> Carrefour de l’histoire du sport, Besançon, octobre 1996.

5 – Corneloup J., "*Communicationnel, jeunesse et pratiques d’escalade*", Les 7<sup>o</sup> Carrefour de l’histoire du sport, Montpellier, octobre. 1997.

6 – Corneloup J., "*Les apports de l’anthropologie au management du sport*", in 1<sup>o</sup> Congrès de la société française de management du sport, Montpellier, déc. 1997.

7 – Corneloup J., "*L’opinion sportive comme aide à la décision dans la déclinaison des politiques sportives locales*", in 1<sup>o</sup> Congrès de la société française de management du sport, Montpellier, Déc. 1997.

8 – Corneloup J., "*Marketing des services dans la gestion des risques en montagne estivale*", 2<sup>o</sup> congrès de la société française de management, Montpellier, Déc. 1998.

9 – Corneloup J., "*La gestion des sports de nature en milieu rural*", 3<sup>o</sup> Forum des collectivités territoriales, Mâcon, nov. 1999.

10 – Soulé B. et Corneloup J., "*Le marketing des pratiques à risque dans les stations de ski* ", V<sup>o</sup> séminaire de marketing du sport, Dijon, nov. 2000.

11 – Corneloup J., "*Processus d’ancrage aux métiers sportifs de la montagne* ", propos introductif à une table ronde sur les cultures des métiers de la montagne, colloque sur les métiers sportifs de nature, CERMOSEM, Le Pradel, Ardèche, Janvier 2001.

12 – Corneloup J., "*Les enjeux de l’observation dans les sports de nature* ", communication séance plénière, colloque sur l’observation des sports de nature, Valence, novembre 2001.

13 – Corneloup Jean, "*Les cultures professionnelles de la montagne* ", conférencier invité lors du colloque "tourisme et sports de nature ", Gap, Octobre 2001.

### **Communications diverses**

1 – Corneloup J., "*La demande sportive clermontoise*", Assises sur le sport à Clermont-Ferrand, Juin 1997.

2 – Corneloup J., "*Les risques dans les pratiques d’escalade*", intervention lors du séminaire portant sur les pratiques de la verticalité, Ministère J&S, Vallon Pont d’Arc, J. 1998.

3 – Corneloup J., Entretien avec M. Maffesoli, Professeur à la Sorbonne, autour de son livre "Du Nomadisme", Forum de la FNAC, Févr. 1998.

4 – Corneloup J., "*La gestion des risques en montagne : éloge à la complexité*", Les Journées Eurathlon : "sécurité des pratiquants sportifs de la montagne estivale", Chamonix, le 12 et 13 nov. 1998.

- 5 – Corneloup J., *"La gestion des risques : la prise en compte du public"*, Les Journées Eurathlon : "sécurité des pratiquants sportifs de la montagne hivernale", Chamonix, le 6 et 7 Janvier 1999.
- 6 – Corneloup J., *"Le management des lieux, des pratiques et de la nature"*, communication au séminaire sur l'aménagement d'un parc régional en Aquitaine, le 7-8 mars 1999, Bordeaux.
- 7 – Corneloup J., *"Les cultures du plein air"*, intervention au séminaire de l'UCPA sur le thème Innovation et création, le 7 et 8 avril 1999 (Au environ de Nice).
- 8 – Corneloup J., *"Les odeurs en escalade"*, communication lors du séminaire international du CEAQ à la Sorbonne, le 22-23 juin 1999.
- 9 – Corneloup J., *"La culture Hip Hop et les pratiques sportives"*, in Forum Hip Hop, Clermont-Ferrand, le 10 nov. 1999.
- 10 – Corneloup J., *" Dynamique du sport en Allier : perspective et enjeux "*, communication lors des assises du Sport dans le département de l'Allier et gestion des communications des étudiants STAPS, Vichy, Mai 1999.
- 11 – Corneloup J., *" Les prises de risques en montagne "*, conférences Midisciences à Grenoble, organisées par le service formation de l'université Joseph Fourier, Janvier 2001.
- 12 – Corneloup J., *" Culture et gestion des risques dans les sports de nature "*, in Formation Jeunesse et sport, Antibes, Novembre 2001.
- 13 – Corneloup J., *" Les théories sociologiques de la pratique sportive "*, séminaire de recherche, laboratoire de recherche, STAPS, Mai 2002.
- 14 – Corneloup J., *" Les cultures sportives de la montagne, Forum La montagne d'aujourd'hui et de demain "*, conférencier invité, Chamonix 2002.
- 15 – Corneloup J., *" La gestion individuelle des risques en montagne, Forum des métiers de la montagne"*, conférencier invité, Novembre 2002, Chambéry.
- 16 – Corneloup J., *" Cultures sportives et stratégie de développement à Chamonix "*, conférencier invité, février 2003.
- 17 – Corneloup J., *" Le marquage culturel des destinations touristiques "*, rencontres franco-espagnoles du tourisme, Arles, 9, 10, 11 décembre 2004. Conférencier invité.
- 18 – Corneloup J., *" Culture sportive et gestion des risques "*, congrès mondial du tourisme, Andorre, 2005. Conférencier invité.
- 19 – Corneloup J., *" Innovation dans les pratiques d'itinérance "*, journée de réflexion, Itinérance et réseaux, une forme de tourisme adaptée aux Alpes franco-italiennes (Grande traversée des Alpes, SEATM, ODIT, MITRA, Sommet mondial du tourisme), Septembre 2005. Savoie. Conférencier invité.