

# Indicateurs économiques la montagne en été

- ☑ fréquentation
- ☑ profil clientèles

*Source :*

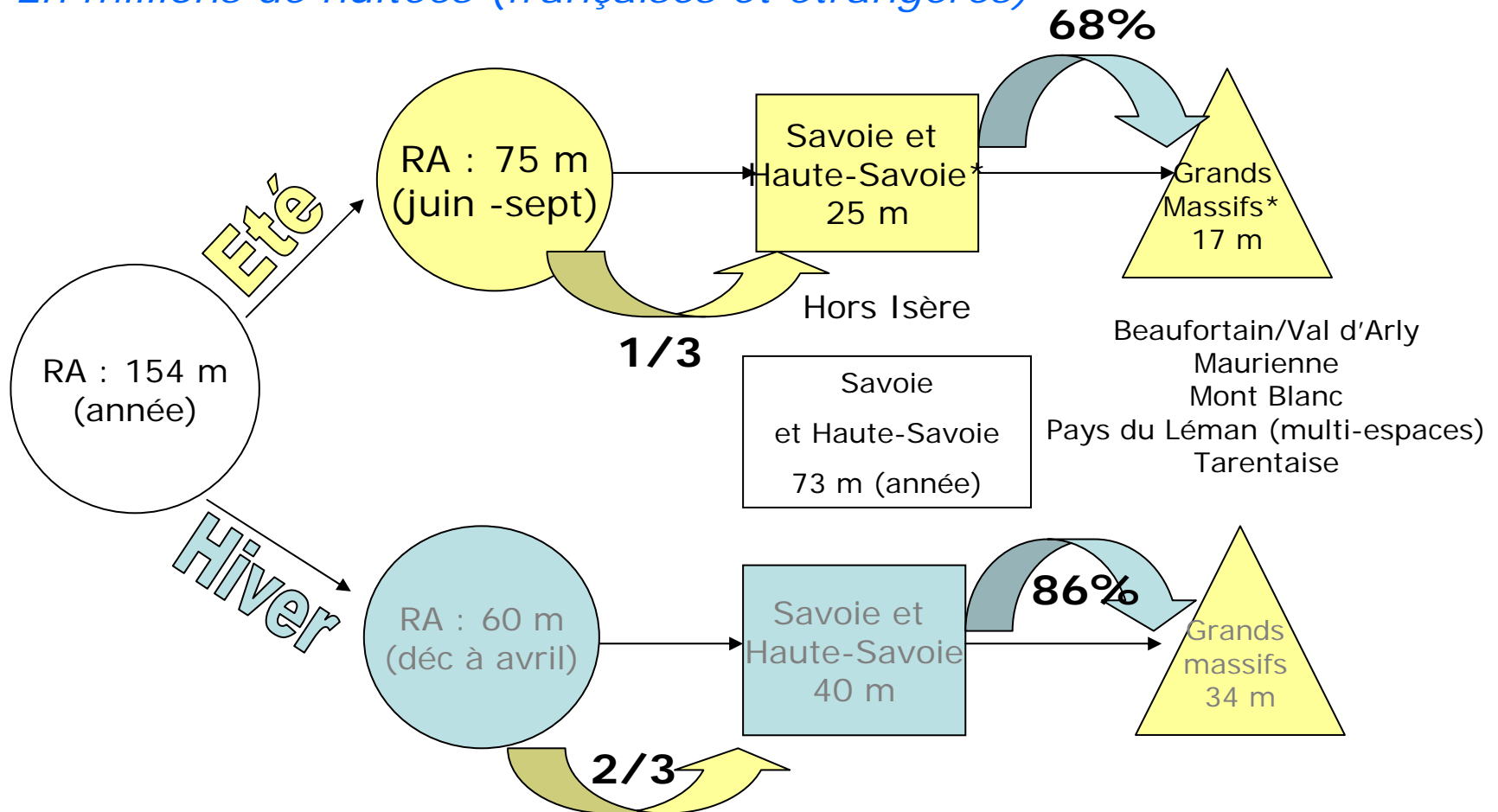
*ORT – Étude Flux 2003 – SDT : comportement  
dépenses*



# QUELQUES CHIFFRES

☑ fréquentation

*En millions de nuitées (françaises et étrangères)*

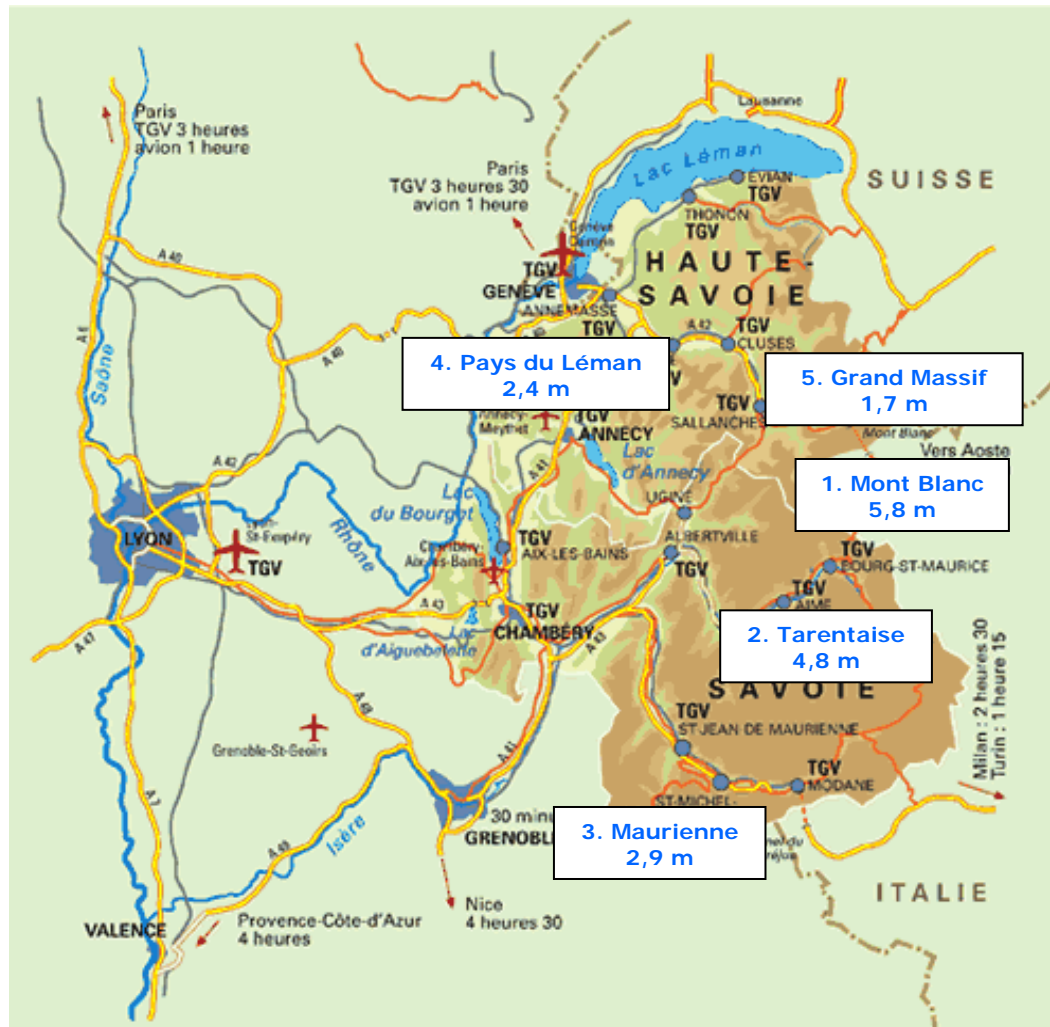


Source : ORT – Étude Flux 2003/ \* : source observatoires départementaux de Savoie et Haute-Savoie

# QUELQUES CHIFFRES

☑ fréquentation

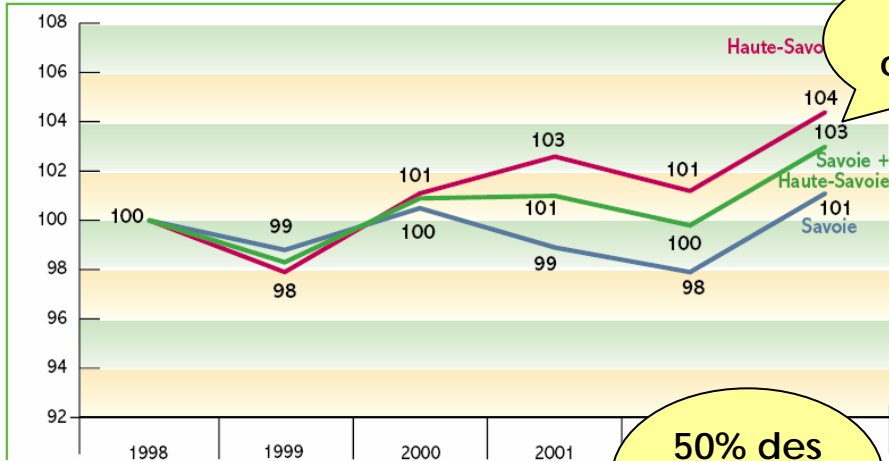
Montagne été



# QUELQUES CHIFFRES

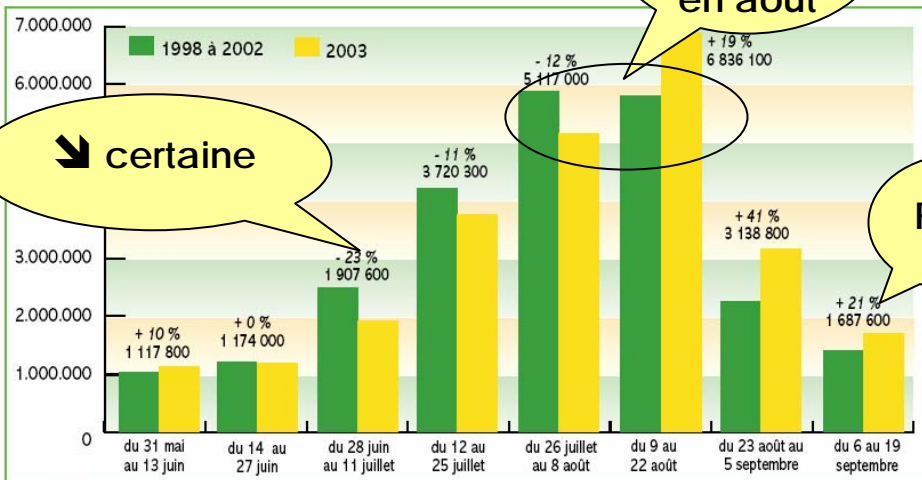
☑ fréquentation

**Evolution comparée de 1998 à 2003** (fréquentation mensuelle)  
(en indice Base 100 = Eté 1998)



Effet canicule

**Nuitées par quinzaine**



50% des nuitées en août

↘ certaine

Forte ↗



Source : Étude Flux 2003 – Observatoires touristiques Savoie et Haute-Savoie – BET François Marchand

# QUELQUES CHIFFRES

profils clients

% de nuitées	Mai-Juin	Juillet à septembre	Été 2003
Montagne	43,8%	62,6%	59,2%
Campagne	36,0%	29,0%	30,3%
Ville	24,0%	12,5%	14,6%
Lac	13,0%	13,4%	13,3%
Autre	3,2%	1,9%	2,2%

! Déclaratif !

Source : SOFRES - Suivi de la Demande Touristique Française 2003

\* Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles.

## Catégories socioprofessionnelles

Unité : % de nuitées en Rhône-Alpes	Montagne
Inactif (retraités, étudiants,...)	40,9
Cadre supérieur, Profession libérale	17,3
Profession intermed., Contrem,	14,2
Ouvrier	14,6
Employé, Services	7,2
Commerçant, Artisan, Chef d'entrep.	4,9
Agriculteur	0,9

## Origine de la clientèle

Unité : % de nuitées en Rhône-Alpes	Montagne
Ile de France	30,7
Rhône Alpes	14,3
Provence Alpes Cote d'Azur	7,1
Nord	7,8
Autres	40,1

Semestre été 2001 - SOFRES

Source : ORT – Clientèle française 2001-2003

# QUELQUES CHIFFRES

profils clients

## Activités pratiquées

Unité : % de séjours	Montagne
Promenade	37,1
Randonnée pédestre	33,3
Visite de site naturel	18,6
Visite de ville	13,9
Pas d'activité particulière	12,6
Natation, baignade	11,0
Visite de monuments, de sites, de musées	9,5

## Composition du groupe

Unité : % de nuitées en Rhône-Alpes	Montagne
<b>Groupes sans enfant</b>	<b>59,9</b>
dont un adulte seul	14,2
dont deux adultes	31,1
dont 3 a 10 adultes	13,2
dont plus de 10 adultes	1,3
<b>Groupes avec enfant(s)</b>	<b>40,1</b>
dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	3,3
dont 2 adultes et un enfant	5,9
dont 2 adultes et 2 enfants	8,7
dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	6,6
dont 3 adultes ou plus avec des enfants	15,6

Source : ORT – Clientèle française 2001-2003