



Tendances dans le secteur des croisières de courte durée [28 novembre 2006] Les croisières-excursions sont encore considérées comme de «nouveaux» produits touristiques. Développées au Québec autour du pôle vedette de l'observation des baleines, les croisières de courte durée comptent sur une offre des plus diversifiées à l'échelle de la planète. Voici un portrait des grandes tendances qui caractérisent ce secteur, vecteur important du développement économique régional.

La popularité des thématiques

Les entreprises de croisières de courte durée continuent de se développer à un rythme intéressant, proposant une gamme de produits très variés. Parmi les produits classiques, on compte les croisières «coucher de soleil», les escapades «feux d'artifice», les excursions contemplatives, les croisières dansantes et les soupers romantiques.

On constate cependant que la croisière devient de plus en plus un prétexte pour pratiquer des activités originales dont le dénominateur commun semble être le jeu de rôle, un certain dédoublement de soi où le passager est invité à abandonner momentanément sa personnalité sur les quais, le temps d'une escapade sur l'eau. Les croisières thématiques offrent une place de choix dans la gamme des produits nautiques offerts dans les métropoles nord-américaines et européennes. Outre une expérience nautique originale permettant d'aborder la ville sous un angle différent, ces excursions offrent à leurs participants la possibilité de se plonger dans un univers ludique où ils deviennent les acteurs à part entière du spectacle qui leur est proposé. Parmi les thèmes les plus populaires, soulignons les croisières «casino», les «chasses au trésor» et les «enquêtes criminelles».

Les croisières invitant les passagers à se plonger dans l'histoire, la petite et la grande, qu'elle soit locale, nationale ou internationale, sont également très présentes. La participation et l'interprétation prennent ainsi le pas sur la simple observation passive de paysages urbains.

Des produits riches en expérience

La reconnaissance du besoin d'évasion de leur clientèle par les professionnels des croisières de courte durée, de cet appétit qu'elle manifeste pour l'aventure dans le cadre d'une odyssée relativement originale, se traduit souvent par l'utilisation de navires évocateurs d'un temps révolu ou d'un exotisme recréé.

Ainsi, les bateaux à aube, les voiliers et les goélettes constituent la flotte hétéroclite et chargée en symboles des intervenants de ce secteur. Le bateau pirate est même de la partie avec la *Captain Memo's Pirate Cruise* en Floride.



Le bateau pirate de *Captain Memo's Pirate Cruise*
©*Captain Memo's Pirate Cruise*

Les croisières peuvent procurer aux voyageurs l'occasion de se familiariser avec les cultures locales et ancestrales. Par exemple, un nombre croissant de croisiéristes visitent le *Icy Strait Point* en Alaska, où est situé Hoonah, le plus grand village de la tribu amérindienne Tlingit. Cette escale permet en effet à la clientèle d'être en contact avec cette culture dans son environnement naturel.

La gastronomie est également un élément important du produit croisière. La compagnie *Viking River Cruises*, dans le cadre de ses croisières fluviales en Chine, propose des menus conçus par un chef chinois de renommée internationale, Martin Yan.

Recherchez



IMPRIMEZ

ENVOYEZ
À UN AMI

La compagnie australienne Red Balloon Days, spécialisée dans les cadeaux originaux, offre la croisière *Massage & Beauty Cruise* dans le port de Sydney. Cette croisière de trois heures inclut un massage complet, un massage facial et d'autres services ayant trait à la relaxation et aux soins du corps.

La compagnie australienne Captain Cook Cruises propose des croisières-souper dans le port de Sydney, durant lesquelles des chanteurs d'opéra offrent un récital d'arias célèbres.

Pour une clientèle de tous genres



On remarque que les compagnies de croisières s'efforcent d'attirer des clientèles qu'elles ont eu tendance à délaisser par le passé. Cela se traduit par l'émergence de croisières spécifiquement destinées à certains segments (gais et lesbiennes, familles, célibataires, nudistes, etc.).

Les gens d'affaires font partie des segments de marchés visés par les croisières fluviales de courte durée. Brunchs, réunions, repas d'affaires, *incentives* et fêtes d'entreprises sont autant d'occasions de faire appel à des spécialistes et de profiter des animations et des services spécialement conçus pour répondre à leurs besoins. Ces croisières se déclinent selon différentes thématiques et comptent sur l'exiguïté propre aux navires pour faciliter les rapprochements entre collègues.

Un nombre important d'opérateurs de croisières de courte durée visent également la clientèle familiale. Ils ne se contentent donc plus d'attirer les couples en tirant sur la corde du romantisme, mais ils entendent faire de leur produit une activité familiale à part entière, éducative et amusante pour les enfants, encadrée et relaxante pour les parents.

Misant sur le caractère ludique et festif, des entreprises combinent l'aspect nautique à la musique (groupes de musique, DJs, karaoké, etc.), à la danse (bals, soirées salsa, etc.) ou à des fêtes occasionnelles (Halloween, Oktoberfest, mardi gras, bals de graduation, etc.). C'est ainsi une clientèle plus jeune et dynamique que ces exploitants courtisent.

Enrichir le produit par la qualité de l'interprétation

Les entreprises de croisières-excursions tâchent de se démarquer en faisant appel à des intervenants de renom ou en embauchant du personnel spécialisé dans des domaines étroitement liés aux milieux naturels et sociaux visités. Cela rehausse les produits offerts d'une touche de professionnalisme, dont voici quelques exemples:

- Des compagnies membres de Niche Cruise Marketing Alliance font appel à des spécialistes (historiens, géographes, zoologistes, anthropologues, etc.) pour leurs croisières afin de prodiguer leurs connaissances aux passagers.
- La compagnie Quark Expeditions a, quant à elle, convié l'auteure Jennifer Niven à intervenir sur l'une de ses croisières. En effet, la croisière *Russia's Far East & Wrangel Island* visite les lieux que l'écrivain dépeint dans deux de ses romans. Voici l'occasion d'évoquer, auprès des passagers, les histoires que ses romans mettent en scène.
- La compagnie américaine Clipper Cruise Line propose des croisières qui visitent les lieux où se sont tenus des combats majeurs ayant impliqué des soldats américains au XX^e siècle. Que ce soit en Méditerranée, sur la côte Atlantique européenne, dans le Pacifique ou au Viêt-nam, les passagers sont invités à revivre ces batailles par l'entremise d'historiens et de spécialistes de ces périodes de l'Histoire.

Aménagement des zones portuaires

Certaines zones portuaires, longtemps laissées à l'abandon, semblent attirer aujourd'hui l'attention des promoteurs. Ainsi, dans un contexte où les espaces libres viennent naturellement à manquer dans les centres-villes des métropoles nord-américaines et européennes, les anciennes zones industrielles, et notamment portuaires, constituent une option intéressante où peuvent être développés de nouvelles structures et de nouveaux quartiers. Leurs dimensions parfois importantes ouvrent en effet la voie à des plans d'aménagement ambitieux et multifonctionnels. En outre, l'attrait naturel que constituent les abords d'un plan d'eau permet de concevoir ces plans

d'aménagement dans une perspective de réconciliation entre zones résidentielles et activités récréotouristiques.

C'est sur cette voie que s'engagent des villes comme Boston et Toronto, suivant en cela les exemples probants qu'ont notamment initiés plusieurs villes européennes. Ainsi, Barcelone, quand elle réaménagea son port à l'occasion des Jeux olympiques de 1992, fut une des pionnières dans ce domaine. Décidant de s'ouvrir résolument sur la mer, la ville a bouleversé son paysage urbain et créé un espace où culture, animation, activités commerciales et marines cohabitent en harmonie.

Par ailleurs, de récentes pratiques peuvent induire une conception nouvelle de certains ports d'attaches de bateaux de croisières. Ainsi, à Moscou, quand la Volga gèle en hiver et que le fleuve est fermé à la navigation, la compagnie Volga Flotte pratique une forme de «recyclage saisonnier». Un de ses bateaux, alors qu'il demeure «emprisonné» à la gare maritime de la métropole russe durant la saison froide, fait office d'hôtel.

À venir: «Croisières urbaines: les exemples de Toronto et de Chicago».

Matthieu Saillant et [Claude Péloquin](#)

Source:

- Chaire de Tourisme ESG UQAM. «Étude de l'offre récréotouristique nautique et portuaire dans les centres urbains», mars 2006.

Copyright © 2006 Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat, École des sciences de la gestion, UQAM. **nyris**

Vos commentaires | Politiques de confidentialité

Tous droits réservés | Conception Onyris