



Bon de commande

à retourner aux
Presses universitaires de Grenoble
CS 50040 – 38044 GRENOBLE CEDEX 9

ÉTABLISSEMENT			
NOM		PRÉNOM	
ADRESSE			
CODE POSTAL		VILLE	
e-mail			

Souhaite acquérir l'ouvrage :	CODE	PRIX €	QUANTITÉ	TOTAL €
Gouverner le sport	1610	18,00		
Économie internationale du sport	1609	20,00		
Frais de livraison (pour plus de 3 ouvrages, nous consulter pour un tarif adapté)				3,62
Règlement			TOTAL À PAYER	

par chèque joint à l'ordre des PUG

par carte Visa, Master Card, Eurocard ou American Express

N° de carte : _____ Date expiration : _____

3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____

Signature :

autre : joindre un bon de commande administratif

Ouvrages disponibles en librairie

Découvrez un extrait de nos ouvrages
sur www.pug.fr

Nouveauté parue dans la collection *Sports, cultures, sociétés*

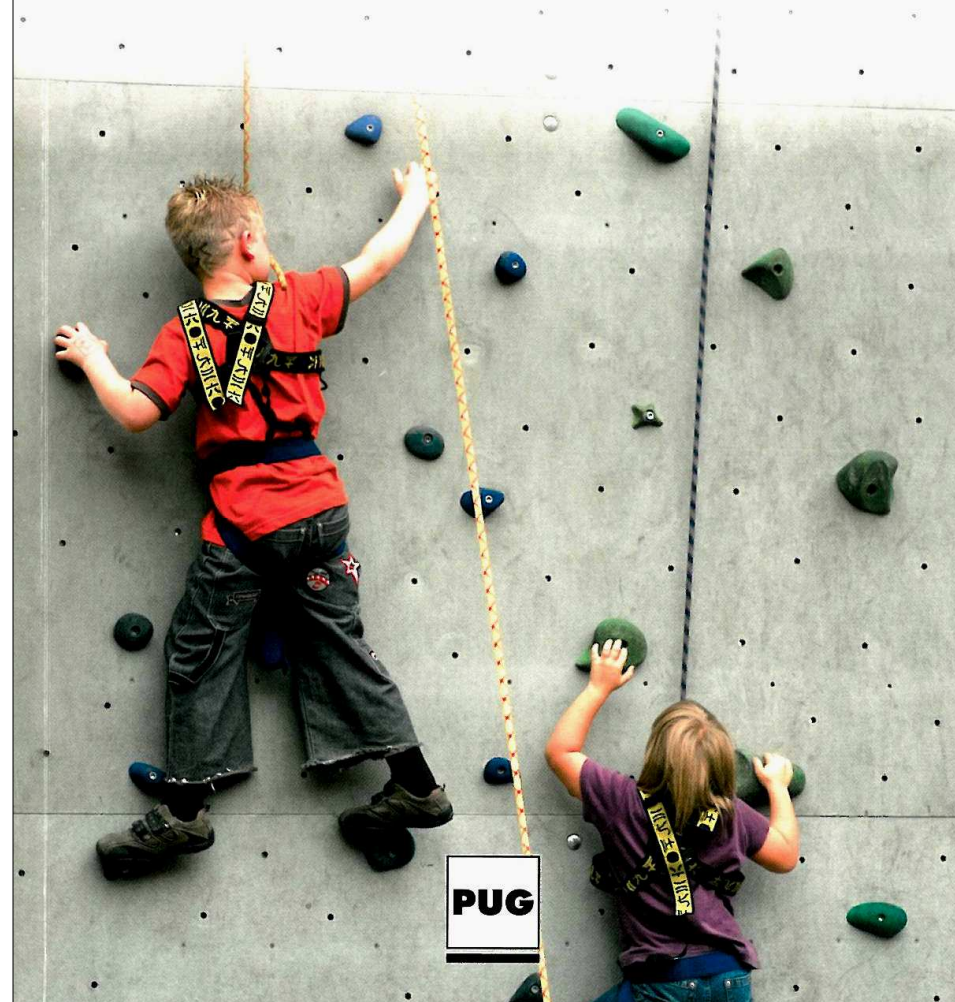
Économie internationale du sport / Wladimir Andreff

Collection sports, cultures, sociétés

Marina Honta

Gouverner le sport

Action publique et territoires



Gouverner le sport

Action publique et territoires

Marina Honta

Quelques mots sur l'ouvrage

Cet ouvrage étudie l'organisation du sport en France dans toute sa complexité, notamment ses évolutions institutionnelles (intégration européenne, réforme de l'État, décentralisation, intercommunalité ...) et sociales passées et en cours.

Il examine les modes de fabrication de l'action publique sportive conduite par des acteurs pluriels, publics et privés, et s'adaptant selon un volontarisme hétérogène aux évolutions de la société, du sport et de ses modalités de pratique.

Partant du territoire entendu comme espace d'action publique, l'attention est ainsi accordée aux acteurs et aux échanges qu'ils construisent afin d'apprécier l'étude des compromis, des contradictions et des conflits dans divers secteurs d'intervention où le sport est appréhendé à la fois comme objet et outil d'action publique (éducation par le sport, sport de haut niveau, soutien à l'emploi dans le secteur associatif, développement et aménagement du territoire).

Quelques mots sur le public

Universitaire : Étudiants de niveaux licence (L1, L2, L3) et master (M1, M2) de Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS), géographie, sociologie et science politique ainsi qu'aux candidats aux concours de la Fonction publique.

Professionnel : tous les acteurs du secteur sportif.

Quelques mots sur l'auteur

Marina Honta est maître de conférences à l'université Victor-Segalen Bordeaux 2 et chercheur au laboratoire Cultures, Éducation et Sociétés.

Table des matières

Préface

Claude Sorbets

Introduction générale

PREMIERE PARTIE LES TERRITOIRES DU SPORT, ENJEUX ET LIEUX DE MOBILISATIONS POLITIQUES

Introduction

Chapitre 1 Densification des acteurs et construction du contenu des politiques sportives

Chapitre 2 Sport, arrangements institutionnels et pouvoir

Conclusion de la première partie

DEUXIEME PARTIE LES AMBIGUÏTES DU PARTENARIAT PUBLIC-PRIVE

Introduction

Chapitre 1 De l'institutionnalisation des échanges publics-privés à la réception de l'action sportive locale

Chapitre 2 La mise en œuvre des politiques publiques à l'épreuve de l'action sportive associative

Conclusion de la deuxième partie

Conclusion générale

Orientations bibliographiques

Table des sigles

Index des tableaux

Index des illustrations

Code ISBN: 978-2-7061-1610 0

Code SOFEDIS-SODIS: S44 831 9

200 pages

18,00 €