

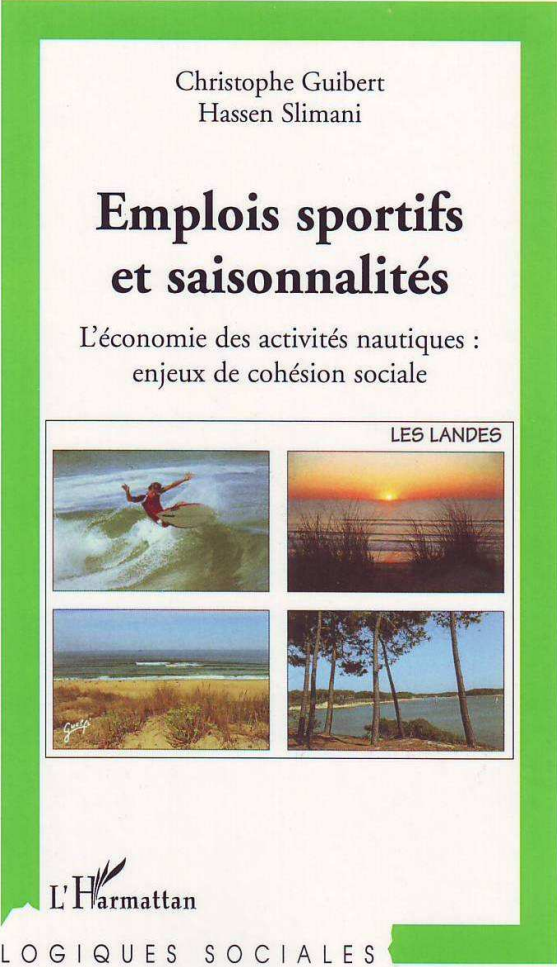
Parution de l'ouvrage

Emplois sportifs et saisonnalités.

L'économie des activités nautiques : enjeux de cohésion sociale

De Christophe GUIBERT et Hassen SLIMANI

christophe.guibert@univ-angers.fr - hassen.slimani@uco.fr



Christophe Guibert
Hassen Slimani

Emplois sportifs et saisonnalités

L'économie des activités nautiques :
enjeux de cohésion sociale

LES LANDES


L'Harmattan

LOGIQUES SOCIALES


Emplois sportifs et saisonnalités

L'objet de ce livre est de présenter les résultats d'une enquête réalisée dans le département des Landes en 2009 portant sur « l'emploi sportif » propre aux activités nautiques. Dans le même temps, il s'agit d'interroger les manières dont les acteurs associatifs, politiques et économiques les appréhendent. Les flux et reflux de travailleurs saisonniers, traduits par « l'évaporation » des moniteurs hors saison estivale, questionnent ainsi toujours autant les élus associatifs et politiques sur le devenir professionnel et social d'une population dite « à problèmes ». Sur fond de repositionnement institutionnel de politiques sportives désormais inscrites dans le nouveau schéma de « cohésion sociale », le livre est traversé par le souci d'objectiver les effets des variations saisonnières dans l'exercice même de chaque pratique et plus particulièrement leur redéfinition pour s'adapter à l'économie touristique. Fort de ces enjeux territoriaux, il montre finalement comment cette problématique sociale de l'emploi en vient à constituer un levier pour préserver une légitimité politique remise en question.


Préface de J. Cartiaux, directeur de la DRJSCS d'Aquitaine.



Christophe Guibert est maître de conférences en sociologie à l'UFR Ingénierie du Tourisme, du Bâtiment et des Services (ITBS) de l'Université d'Angers. Il est membre d'Espaces et Sociétés (UMR CNRS 6590) et ses recherches portent sur les politiques sportives touristiques, les enjeux d'identifications territoriales et l'emploi sportif.



Hassen Slimani est maître de conférences en sociologie à l'Institut de Formation en éducation physique et en sport d'Angers (IFEPSA) de l'Université catholique de l'Ouest. Il est chercheur au Centre Nantais de Sociologie (EA-3260) et ses travaux portent sur les composantes du sport professionnel et associatif, sur la formation et sur l'emploi sportif.



9 782296 552807

ISBN : 978-2-296-55280-7
22 €

Collection « Logiques Sociales »
dirigée par Bruno Péquignot

ISBN : 978-2-296-55280-7 • octobre 2011 • 242 pages • 22 euros.

Site Internet :

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=35030>

Table des matières

Préambule

Préface

Introduction générale

De quel emploi sportif parle-t-on ?
Les variations saisonnières de l'emploi sportif
Les enjeux politiques de la saisonnalité
Un croisement de méthodes et de sources

1^{re} partie - Economie locale, tourisme, emplois sportifs et surf dans les Landes

Introduction

I. Poids et caractéristiques de l'économie landaise

Secteurs d'emplois et saisonnalités structurantes
L'espace des possibles associatifs
Sociographie du « vide » et du « plein » saisonnier

II. Les activités nautiques : un univers hétérogène et politiquement attractif

Des salariés qui participent au financement de leur emploi
Les dispositifs d'aide à l'emploi : gérer ponctuellement l'instabilité
Le surf : cible privilégiée d'investissements des collectivités locales

Conclusion

2^e partie - Des activités à la périphérie de l'économie touristique

Introduction

I. Des enjeux de survie associative

L'aviron : une « image » encore techniciste
Le char à voile : une temporalité inversée
Le jet ski : une activité stigmatisée
Le kitesurf : une structuration encore balbutiante
Le ski nautique : une visibilité limitée

II. Des enjeux de politiques territoriales, commerciaux, éducatifs et sociaux

La pêche en eau douce et en mer : un maillage associatif et commercial équilibré
Le sauvetage et secourisme : « vendre » les formations pour exister

Conclusion

Cartographies

3^e partie - L'épicentre de la commercialisation touristique des activités nautiques

Introduction

I. Le canoë-kayak : entre compétition et commerce touristique

II. Le surf : les difficiles partages d'un monopole territorial

III. La voile : une labellisation commercialisée

Conclusion

Cartographies

Conclusion générale

Un continuum sous contrainte fédérale
Résoudre l'éphémère adéquation « formations/emplois »
Les deux fermetures du marché du travail
Cohésion sociale et régulation politique d'une « population à problème »

Annexes des matériaux sociographiques et monographiques

Sigles utilisés

Bibliographie