

Sous la direction de Jean Corneloup et Pascal Mao

# Créativité et innovation

dans les loisirs  
sportifs de nature

Un autre monde  
en émergence



DIFFUSION



# Créativité et innovation dans les loisirs sportifs de nature

Un autre monde en émergence

Sous la direction de Jean Corneloup et Pascal Mao  
Collection Sportnature.org

Format 16x24 cm  
416 pages noir et blanc  
Reliure dos carré collé

ISBN 978-2-36142-018-5  
ISSN 1952-5796  
Prix : 19,00 €



Le monde des sports de montagne et de nature a connu, ces dernières décennies, de nombreuses innovations : des pratiques inédites apparaissent, les activités traditionnelles se transforment, les évènementiels se diversifient, les équipementiers rivalisent d'ingéniosité, les encadrants modifient leurs prestations, la dimension environnementale devient incontournable... Ces mutations et changements sont aussi bien technologiques, marketing, culturels que liés à la façon de penser l'aménagement, la gestion ou le développement des territoires de pratiques. Cet ouvrage rassemble une vingtaine de contributions qui offrent autant de clés de lecture pour mieux comprendre les dynamiques de ces activités touristiques et sportives. Il démontre toute la créativité des acteurs impliqués dans l'évolution de ces pratiques et pose des pistes de réflexions prospectives afin de penser l'avenir.

Ces regards croisés permettent de confronter des avis aussi bien de praticiens de terrain que d'universitaires rassemblés au sein du Réseau de chercheurs et experts en sports de nature et de montagne ([www.sportsnature.org](http://www.sportsnature.org)). Quatrième ouvrage de la collection Sportnature.org, cette nouvelle publication est issue d'un colloque organisé en Ardèche en 2008 sur la thématique de l'innovation afin de marquer les 10 ans d'existence du réseau. Il poursuit l'objectif de la collection visant à diffuser les travaux de recherches et les réflexions qui participent à la construction d'une connaissance critique et prospective des loisirs sportifs.

Cet ouvrage est publié sous la direction de Jean Corneloup et Pascal Mao.

La collection Sportnature.org a pour objectif de diffuser les travaux de recherche et les réflexions qui participent à la construction d'une connaissance critique et prospective des loisirs sportifs. Par ce partenariat avec un éditeur engagé dans un territoire d'histoire et d'innovation –le Pays des Ecrins–, le Réseau de chercheurs et d'experts en sports de nature et de montagne ([www.sportsnature.org](http://www.sportsnature.org)) marque son implication dans l'animation du champ récréatif.



# Sommaire

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Introduction</b>  | <b>p. 5</b>   |
| <i>J. Corneloup, P. Mao, Créativité et innovation dans les loisirs sportifs de nature, un autre monde en émergence</i>   | p. 5          |
| <i>J. Corneloup, Comment est abordée la question de l'innovation en Sciences Sociales ?</i>  | p. 16         |
| <b>Chapitre I. Sur quelques changements dans les sports de nature</b>  | <b>p. 33</b>  |
| <i>F. Roux, K. Sontag, L'innovation et l'encadrement juridique des activités de loisirs dans les espaces naturels</i>  | p. 35         |
| <i>R. Dhellemmes, L'EPS et ses innovations dans l'enseignement secondaire. Éléments d'une problématique</i>  | p. 54         |
| <i>J. Corneloup, Innover par la forme transmoderne</i>   | p. 72         |
| <b>Chapitre 2. L'innovation territoriale en mouvement</b>  | <b>p. 99</b>  |
| <i>P. Bourdeau, Interroger l'innovation dans les Alpes à l'échelle locale : un territoire en mouvement, le Pays des Écrins</i>   | p. 101        |
| <i>S. Lefebvre, R. Rault, Les nouveaux territoires du surf dans la ville : innovations territoriales et réappropriation de l'espace</i>  | p. 125        |
| <i>O. Obin, J. Corneloup, Fabrique territoriale d'un évènementiel en sport de nature</i>   | p. 147        |
| <i>E. Wipf, F. Ohl, L'étude de la concertation préalable à la création d'une CDESI : un double niveau de l'approche des innovations de l'action publique</i>   | p. 168        |
| <i>C. Vachee, « Le vautour, le parapentiste, le naturaliste », innovation dans la gestion des sites de pratique</i>  | p. 183        |
| <i>C. Riquet, B. Soule, Optimisation de la gestion des secours aux victimes d'accidents de sports de nature : exemple de mise en œuvre en Parc Naturel régional Normandie-Maine</i>                      | p. 203        |
| <b>Chapitre 3. Le marketing des entreprises innovantes</b>   | <b>p. 215</b> |
| <i>Y. Abdourazakou, G. Richard, Innovations et nouvelles stratégies sur le marché des articles de sport</i>  | p. 217        |
| <i>C. Perrin-Malterre, G. Rix-Lievre Et M. Recope, Une méthodologie innovante pour appréhender l'expérience de vol en parapente biplace : une perspective de développement du marketing expérientiel</i> | p. 232        |
| <i>A. S. Sayeux, Quand l'innovation est dans la tradition</i>  | p. 242        |
| <i>S. Blanco, V. Mangematin, Y. Fujimoto, Entre devise olympique et marketing de l'innovation</i>  | p. 251        |
| <b>Chapitre 4. L'innovation culturelle et géographique</b>   | <b>p. 269</b> |
| <i>C. Deyres, P. Mao, Les processus sociaux d'innovations dans les espaces récréatifs de nature et de montagne</i>   | p. 271        |
| <i>C. Martha, Les innovations à l'origine d'une diversification des formes de pratique et d'une évolution de la culture légitime en base-jump</i>  | p. 288        |
| <i>D. Theiller, Le kitesurf, processus d'innovation au sein d'une pratique sportive</i>  | p. 295        |
| <i>P. Derioz, P. Bachimon, Formes et mutations contemporaines de la randonnée pédestre : un développement de plus en plus balisé ?</i>   | p. 316        |
| <i>C. Ottogalli-Mazzacavallo, Les cordées entre femmes au XX<sup>e</sup> siècle : une autre façon de pratiquer l'alpinisme ?</i>   | p. 337        |
| <i>J. Corneloup, Les sentiers de l'imaginaire, une créativité tourbillonnaire</i>  | p. 353        |
| <b>Conclusion</b>  | <b>p. 369</b> |
| <i>J. Corneloup, P. Mao, Tendances d'évolution des loisirs sportifs de nature</i>  |               |
| <b>Bibliographie</b>   | <b>p. 396</b> |