



LE GLOBE-VEILLEUR

Baromètres

SÉMINAIRES RÉGIONAUX

Sous surveillance

Thèmes de veille

Accessibilité - Transport

Clientèles

Destinations/Produits émergents

e-tourisme et dist.

Gestion

Hébergement

Intérêt général

Marketing

Politiques et programmes

Produits et activités

Sécurité: dossier spécial

Technologies

Comptes rendus de conférences

Sondages

Service de références

Qui sommes-nous?

Contactez-nous

About US


**ABONNEZ-VOUS :  
C'EST GRATUIT!**

## La référence

Vous êtes ici :: Accueil :: [Thèmes de veille](#) :: [Produits et activités](#)

**Pourquoi des gens passent-ils leurs vacances estivales sur des sites de camping/caravanning à proximité de leur domicile? (Compte rendu de conférence)**

**[14 novembre 2005] Il existe un assez large consensus à propos des critères qui motivent le choix de nos vacances touristiques: on recherche d'abord des expériences mémorables, hors de l'ordinaire. Pourtant, une proportion non négligeable d'individus choisissent une forme de vacances qui ne répond pas à cette définition. Une professeure de l'Université du Danemark du Sud, Bodil Stilling Blichfeldt, s'est intéressée à ce phénomène en étudiant notamment les raisons qui incitent certaines personnes à opter pour un site de camping/caravanning à proximité de leur domicile comme destination de vacances. À l'occasion du 14e symposium sur le tourisme nordique tenu en Islande, Blichfeldt a livré le fruit de ses recherches.**

### L'analyse d'une «non-expérience»

L'approche utilisée pour l'enquête s'est avérée de nature qualitative, alors que 31 entrevues en profondeur ont été réalisées auprès de 61 Danois durant la période estivale 2004. La compilation des résultats a permis de définir trois facteurs de motivation conduisant à vivre ce type d'expériences: la liberté, la famille, la flexibilité.

### La liberté de l'inaction

Pour les gens interrogés, le sentiment de n'avoir aucune obligation à faire quoi que ce soit constitue l'un des principaux avantages relevés pour expliquer l'intérêt de vouloir passer ses vacances sur un site de camping/caravanning situé près de son domicile. Ce droit de ne rien faire peut y être librement exercé, ce qui n'est pas vraiment le cas lorsqu'ils demeurent à la maison, prennent des vacances «organisées» ou séjournent en résidence secondaire.



### Du bon temps en famille

Aussi simpliste que cela puisse paraître, les gens interrogés considèrent que ce type de vacances leur permet de passer du temps de qualité en famille et de renforcer les liens familiaux. L'espace restreint favorise les rapprochements et les enfants apprécient cette promiscuité. Même si la routine ressemble à celle vécue à la maison, ces vacances permettent aux parents de passer beaucoup plus de temps avec leurs enfants dans un contexte plus relaxant.

Plusieurs parents choisissent d'ailleurs ce type de vacances principalement pour faire plaisir à leurs enfants, alors que ces derniers trouvent très rapidement d'autres amis avec lesquels ils peuvent jouer. Non seulement de nombreuses activités sont disponibles pour les enfants, mais en plus, ils n'ont pas besoin des parents pour se tenir occupés. Les grands-parents y trouvent aussi leur compte puisqu'ils peuvent relaxer tout en passant du temps avec la famille. Blichfeldt interprète ce comportement de vouloir passer du bon temps en famille comme une occasion de marier la réalité du quotidien avec la dimension récréative.

### Une flexibilité totale

Un autre argument qui vient appuyer le choix d'un terrain de camping près de la maison: l'impression de conserver une liberté d'action dans le déroulement

Recherchez



IMPRIMEZ

ENVOYEZ À UN AMI

des vacances. Peu importe la raison, les vacanciers se sentent libres de quitter le site à tout moment pour revenir à la maison. Ils ne ressentent pas les contraintes liées à un voyage plus organisé. Ils apprécient la possibilité de pouvoir modifier leurs plans sans préavis, en cas de pluie par exemple, afin de retourner plus rapidement à la maison ou de changer de destination. L'enquête révèle toutefois qu'en dépit de l'importance que revêt cette flexibilité, les campeurs interrogés ne concrétisent pas cet avantage et ils restent simplement sur le site pour toute la durée prévue de leurs vacances. Mais ils ont à l'esprit que c'est possible et facile.

### Quelles expériences?

Par ailleurs, Blichfeldt voulait également définir avec plus de précision l'expérience vécue par les campeurs dans ce qui semble, à première vue, non conforme avec l'idéologie de la définition que l'industrie adopte aujourd'hui autour du concept de l'expérience touristique. L'intérêt porté envers ce type de vacances peut ainsi s'expliquer par quatre types d'expériences, à savoir :

- la tentation d'une vie «paresseuse»,
- la possibilité de socialiser,
- l'absence d'obligation, mais la possibilité d'effectuer des visites touristiques,
- le divertissement pour les enfants.

Dans un premier temps, **l'attrance pour «enfin» ne rien faire** fascine l'imaginaire des gens et les terrains de camping/caravaning répondent à cette volonté des vacanciers. Les gens se sentent incapables de ralentir leur cadence à la maison et de briser leur rythme de vie effréné, alors qu'ils affirment qu'il est beaucoup plus facile de vivre la relaxation rêvée dans un tel contexte. Certains vont plus loin en précisant qu'ils doivent même d'abord apprendre à ne rien faire en passant le stade de l'ennui pour finalement tomber sous le charme de la relaxation devant cette inaction totale.

Les sites de camping/caravaning exercent également un intérêt lié à **la possibilité de socialiser**, phénomène de plus en plus absent dans le quotidien de la société d'aujourd'hui. Les vacanciers apprécient cette facilité à créer des liens avec les autres campeurs où les contacts sociaux s'effectuent sans effort. La proximité des sites et le temps passé dehors favorisent naturellement les rapprochements. Leur vie habituellement très structurée et remplie d'obligations ne leur offre pas les mêmes possibilités à cet égard.

Par ailleurs, **le sentiment d'entière liberté** concernant les excursions touristiques est perçu comme un avantage auprès de ce segment de vacanciers, comparativement à des voyages plus structurés. Sporadiquement, des activités situées à proximité du site sont ajoutées spontanément au programme des familles, mais celles-ci ne sont surtout pas «obligées» d'y participer.

Finalement, les terrains de camping/caravaning semblent constituer une **formule gagnante auprès des enfants** qui en redemandent. Les jeux et les activités autour de la piscine sont particulièrement appréciés. Les adultes profitent de leur côté du temps libre engendré par leurs enfants «occupés» et soupirent gentiment: «enfin la paix!»

Pour conclure, la volonté d'un segment de vacanciers d'opter pour un site de camping/caravaning localisé à proximité du domicile constitue une réalité que l'industrie touristique doit reconnaître. L'étude de Blichfeldt permet de mieux comprendre ce phénomène que l'on associe souvent à un comportement touristique atypique. Certains intervenants s'en sont d'ailleurs inspirés avec succès, comme c'est le cas par exemple d'une attraction au Danemark qui se vend bien et dont le slogan est: «Aucune action, c'est garanti!».

[Claude Péloquin](#)

Source:

- Blichfeldt, Bodil Stilling. «Having Nothing To Do: Why People Spend their Vacations at Nearby Caravan Site», The 14<sup>th</sup> Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research, Akureyri, Islande, 22 au 25 septembre 2005.

**Vos commentaires | Politiques de confidentialité**

**Tous droits réservés | Conception Onyris**