


# LES VIA FERRATA EN FRANCE : guide de savoir-faire

<p><u>Agence Française de l'Ingénierie Touristique</u></p> <p>2 rue Linois</p> <p>75740 PARIS CEDEX 15</p>		<p>Service d'Etudes et d'Aménagement Touristique de la Montagne</p> <p>Tour de Contrôle - Aéroport</p> <p>73190 CHALLES LES EAUX</p>
--	--	--

A mi-chemin entre randonnée et escalade, entre aménagement lourd et pratiques de pleine nature, entre monde sportif et collectivités locales, les viaferrata apparaissent en France comme un nouvel élément de l'offre touristique-sportive d'un excellent rapport " coût-retombées ".

Leur ouverture à un large public, gage de leur succès, ne doit cependant pas conduire les acteurs impliqués dans le montage de projets ou dans la planification d'ensemble à oublier un certain nombre de précautions d'ordre technique, juridique et environnemental

A la suite d'une étude réalisée en 1996 et 1997 par IAPRIAM pour le compte de l'AFIT et de partenaires institutionnels et professionnels, un guide de savoir-faire intégrant les principaux résultats de l'étude a été élaboré.

Ce document a vocation à regrouper la synthèse des informations et recommandations utiles à la bonne intégration et à l'optimisation des actuelles et futures viaferrata " à la française ".

## **Définition**

*Une via ferrata est un itinéraire sportif tracé dans une paroi rocheuse, équipé d'éléments spécifiques (échelons, rampes, câbles, etc.) destinés à faciliter la progression et à optimiser la sécurité des pratiquants.*

*Le présent guide ne prend donc pas en compte les simples passages équipés de câbles ou d'échelles, dont le franchissement est rapide, au milieu d'une randonnée sur sentier ou en terrain de haute montagne aléatoire.*

**Décembre 1998**

## **Aperçu du sommaire**

### **1. Les via ferrata : définition et historique**

#### 1.1. Définition

#### 1.2. Aperçu historique

### **2. L'offre française de viaferrata**

### **3. La clientèle et l'impact économique des via ferrata**

#### 3.1. Etude de clientèle

#### 3.2. L'impact économique de la fréquentation des viaferrata

### **4. Guide de savoir-faire**

#### 4.1 La prise en compte du patrimoine naturel et paysager

#### 4.2. Le contexte juridique de l'aménagement et de la gestion d'une via ferrata : environnement, construction,

encadrement

4.3. Recommandations techniques pour l'équipement des via ferrata

4.4. L'information des usagers : signalétique, fiches descriptives et topoguides

4.5. Coût et réalisation pratique des travaux

**5. Quelques pistes de réflexions**

**Ce document vous intéresse renseignez vous au SEATM, Tour de Contrôle - Aéroport, 73190 CHALLES-LES-EAUX ou a [president@sportsnature.org](mailto:president@sportsnature.org) nous transmettrons. (Prix indicatif : 39 euros environ (250 F TTC)**