

Signalisation touristique : méthodologies et réalisations

Collection : Les Cahiers de l'AFIT - Guide de savoir-faire / Mai 2003

Auteurs : Le Moing Stéphane (CETE Normandie Centre), Blet-Charaudeau Jean-Pierre (CETE Ouest)

La signalisation touristique est un sujet sur lequel les acteurs du tourisme se prononcent régulièrement.

La mission confiée par le Secrétaire d'État au Tourisme conjointement à l'Inspection Générale du Tourisme, au Conseil National du Tourisme et à travers elles à un représentant de l'Agence Française de l'Ingénierie Touristique se veut être pragmatique et utile en vue de la mise en œuvre d'une signalisation touristique au bénéfice mutuel des professionnels du tourisme et des touristes.

Un contrat a été passé avec les Centres d'Études Techniques de l'Équipement en associant la Direction de la Sécurité et de la Circulation Routières, compétente en matière de signalisation routière et le Conseil Général des Ponts et Chaussées pour bâtir un guide qui se veut un guide de savoir-faire à la disposition de tous.

Le présent document a pour objectif général de montrer, au travers des expériences locales réussies ou des difficultés rencontrées, comment on peut tenter de réaliser un bon guidage, une bonne information des usagers de la route, en particulier des touristes.

La signalisation touristique est une partie indissociable de la signalisation directionnelle, c'est ce que rappelle la première partie du document en répondant à la question : quelle connaissance commune minimum des règles et procédures relatives à la signalisation de guidage et d'information, les gestionnaires de la signalisation et les acteurs locaux du tourisme qui s'intéressent à ce domaine doivent-ils partager ?

De nombreux départements ont pris en matière de signalisation touristique des initiatives intéressantes qui sont analysées et commentées dans la deuxième partie. Des réponses sont apportées à la question : comment réaliser les études et mettre en œuvre sur le terrain une signalisation touristique répondant aux souhaits des maîtres d'ouvrages et aux attentes des usagers des routes et des rues ? Elles montrent comment consulter et associer des partenaires professionnels.

Enfin, une troisième partie, plus synthétique, présente quelques conclusions générales d'ordre méthodologique, la question ici traitée étant : quels enseignements tirer des expériences des départements ayant déjà conçu et mis en œuvre une signalisation directionnelle comportant un volet touristique important ?