

Le tourisme de nature

Collection : Les Dossiers et Documents - Guide de savoir-faire / Mars 2003

Auteurs : Isabelle Pierre (DMC Consultants), Dominique Macouin (DMC Consultants)

Ce document s'appuie sur la définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme qui présente le tourisme de nature comme organisé autour de la motivation principale d'observation et d'appréciation de la nature.

En France, le tourisme de nature est souvent assimilé aux activités de plein air et aux activités sportives dans la nature : tourisme d'aventure ou tourisme de randonnée, réduisant ainsi le marché à celui des clientèles sportives. Cette approche doit être revue : tout l'enjeu étant de "passer du tourisme en nature au tourisme de nature" (Parc National de Port-Cros)

A l'heure actuelle, c'est un tourisme de niche qui ne capte qu'une minorité. Cependant, un certain nombre d'indicateurs révèlent plus qu'un frémissement de l'évolution du marché et de la demande des clientèles.

L'activité des opérateurs du secteur est en progression, même si elle reste encore modeste. Et le profil et la demande de leurs clientèles évoluent.

En France, l'offre est hétérogène, éclatée et peu lisible. Les véritables produits de tourisme de nature sont rares et les destinations identifiées "tourisme de nature" sont encore peu nombreuses.

Initialement organisés autour du tourisme ornithologique, les produits commencent à se diversifier tant au niveau des destinations que des thématiques.

Les clientèles principales demeurent les clientèles européennes : des individuels très autonomes qui s'organisent eux-mêmes et des groupes qui font appel aux tour-opérateurs.

La fréquentation des sites dépend de la qualité et de l'adaptation de l'offre aux attentes des clientèles.

Cette étude fait le point sur l'offre de tourisme de nature à l'international et en France, détaillant les objectifs d'un développement de cette forme de tourisme.

A partir de ses potentialités et conditions de création, cette étude analyse les perspectives de développement du marché du tourisme de nature en France et propose des pistes de réflexion pour les acteurs de ce secteur à travers les actions à mettre en oeuvre.